

Maturzyści zdali...

Data publikacji: 3.04.2006 0:00

Już po raz szósty końcem marca na cieszyńskim Rynku miała miejsce wielka impreza charytatywna. 31.03.2006r. w godzinach od 09.00 do 16.00 odbyła się akcja honorowego oddawania krwi pod hasłem: „Maturzysto! Zdaj egzamin dojrzałości z ... życia i zostań dawcą części samego siebie” adresowana do tegorocznych maturzystów powiatu cieszyńskiego.

Na zaproszenie **Szkolnego Koła PCK w Szkole Organizacji i Zarządzania w Cieszynie przybyło 240. tegorocznych abiturientów naszego powiatu, z których 149 oddało łącznie 66 litrów krwi.**

Honorowy patronat ponownie objęli Starosta Powiatu Cieszyńskiego oraz Burmistrz Miasta Cieszyna. Opiekę medialną sprawowali: „Głos Ziemi Cieszyńskiej”, Radio Bielsko oraz portal internetowy OX.pl.

Poza dwoma neoplanami oraz bankiem krwi na cieszyński Rynek wjechały pojazdy Państwowej Straży Pożarnej z Cieszyna, Grupy Ratownictwa Drogowego z Bielska-Białej oraz Zespołu „R” Pogotowia Ratunkowego z Cieszyna, aby przeprowadzić pokazy ratownictwa drogowego i pierwszej pomocy przedmedycznej.

Akcję wsparli: Starostwo Powiatowe w osobie Pani Barbary Kłosowskiej, Urząd Miejski, Dom Narodowy, jak również Agencja Reklamowa „Paté” z Cieszyna, Drukarnia „OFFSET druk i MEDIA”, firma Renault „Mador”-Gadocha z Cieszyna, Restauracja „Pod Zieloną Trójką”, Pizzeria „Palermo”, Firma „Weber&Weber, Hotele „Gołębiewski” z Wisły i „Belweder” z Ustronia, Teatr im. A Mickiewicza, „Kinoplex” z Bielska-Białej, Pływalnia „Delfin” z Skoczowa, Wiślańska Piekarnia Regionalna, kwaciarnie „Mariusz” i „Włoska” z Cieszyna, restauracje: „Allo Allo” z Ustronia, „Dworek Cieszyński”, „Straszny Dwór” z Cieszyna, „Bati” z Cieszyna, „Żak” z Cieszyna, „Retro Club” z Cieszyna, „Marlin” z Bażanowic, „Coca Cola” z Cieszyna, „Maska” z Cieszyna, „Pod Zamkiem” z Cieszyna, „Wenecja z Cieszyna, „Sadyba” z Skoczowa, „Karet” z Skoczowa.

Szczególne wyrazy uznania i podziękowania, organizatorki akcji, nauczycielki Szkoły Organizacji i Zarządzania w Cieszynie – **Katarzyna Bogdał i Katarzyna Piwocha**, kierują do uczestników, którzy udowodnili, że nie są obojętni na potrzeby drugiego człowieka.

Należy mieć nadzieję, że propagowana przez akcję krwiodawstwa idea będzie zyskiwać coraz szersze grono zwolenników, gdyż im więcej nas będzie walczyło w słusznej sprawie, tym mniej ludzi pozostanie bez pomocy.

[ZOBACZ FOTORELACJĘ](#)