

Matura zdana na 108 litrów

Data publikacji: 8.04.2009 9:00

□

Pierwszy egzamin ten z życia tegoroczni maturzyści mają już za sobą. We wtorek na cieszyńskim rynku maturzyści oddawali krew. Do akcji zgłosiło się 425 osób, krew oddało natomiast 239 osób.

We wtorek na rynku w Cieszynie pojawiły się cztery ambulanse do pobierania krwi w ramach akcji krwiodawstwa pod hasłem „Maturzysto! Zdaj egzamin dojrzałości z...życia i zostań dawcą części samego siebie”. Organizatorem akcji już od 9 lat jest Szkolne Koło PCK przy Szkole Organizacji i Zarządzania w Cieszynie. Maturzyści, studenci i chętni, którzy chcieli oddać krew wychodzili z ambulansu uśmiechnięci. – **Ofiarowaliśmy część siebie, która być może uratuje życie innym** – mówili młodzi ludzie, którzy w większości po raz pierwszy oddawali krew.

Koordynatorzy akcji podkreślają, że maturzyści egzamin ze świadomości pomocy innym już mają za sobą i zdali go na najwyższym poziomie - ***Bardzo chcemy, aby idea przez nas propagowana zyskiwała coraz szersze grono zwolenników. Jesteśmy świadomi, iż im więcej nas będzie walczyło w słusznej sprawie, tym mniej ludzi pozostanie bez pomocy. Szczególne wyrazy uznania i podziękowania kierujemy więc do uczestników, którzy udowodnili, że nie są obojętni na potrzeby drugiego człowieka. Wierzymy, że egzamin dojrzałości, który będą zdawać w szkole, zdają również celując*** - koordynatorzy akcji: Katarzyna Piwocha – nauczyciel Szkoły Organizacji i Zarządzania w Cieszynie i Tomasz Piwocha – prezes Honorowych Dawców Krwi Powiatu Cieszyńskiego.

Łącznie zebrano 108 litrów krwi. Patronat honorowy nad akcją objął Starosta Cieszyński i Burmistrz Cieszyna. Nasza redakcja akcję objęła patronatem prasowym.

Organizatorzy dziękują:

Dzięki firmom „PKS” sp. z o.o. z Cieszyna i „Transkom” ze Skoczowa uczniowie szkół z Wisły, Skoczowa, Strumienia i Międzywiesia mieli zapewniony bezpłatny transport.

Akcję wsparło wiele firm z powiatu cieszyńskiego. Podziękowania należą się Agencji Reklamowej „Paté”, drukarni „OFFSET druk i MEDIA”, firmom „Andarex” i „Polsat Cyfrowy”, kwiaciarni „Mariusz”, piekarni „Wiślanka”, firmie „RENAULT” Mador-Gadocha sp. z o.o. z Cieszyna, hotelowi „Belweder” z Ustronia, Teatrowi im. A. Mickiewicza z Cieszyna, Wydawnictwu „Pascal” z Bielska-Białej, pływalni „Delfin” ze Skoczowa, siłowni „World Class Fitness Center” z Czeskiego Cieszyna, jubilerom „Domino” i „Kleopatra”, drogerii „Natura” z Cieszyna, firmie „Fotosprinter”, firmie „Emar” Konfekcja Męska J.C. Stefka, wypożyczalni limuzyny „Kecaj” oraz cieszyńskim restauracjom, kawiarniom i pizzeriom „Pod Zieloną Trójką”, „Palermo”, „Jedynka”, Karczma „Pod Dębem”, „Straszny Dwór”, „Liburnia”, „Bati”, „Maska”, „Czampiński”, „Millorbar”, Wyroby Cukiernicze A. Kotlarska i „Mokka Cafe”, a także „Marlin” z Bażanowic.

Patryk Kłoda, KOD

[Zobacz fotoreportaż](#)