

Mamy Śląską Rzec 2007

Data publikacji: 1.06.2008 0:00



brak zdjęcia

Firma Małachowski, producent sprzętu alpinistycznego z Dębowca i Centrum Sztuki Współczesnej Kronika z Bytomia zostali zwycięzcami **trzeciej edycji Konkursu Śląska Rzec** zorganizowanego przez Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie. Wyróżnienia trafiły do cieszyńskiej firmy Infobox i Andrzeja Sobasiasa oraz Justyny Kucharczyk, którzy zaprojektowali system oznakowania wizualnego Międzynarodowego Portu Lotniczego Katowice w Pyrzowicach.

Wręczenie nagród odbyło się podczas uroczystej gali zorganizowanej w piątek w cieszyńskim Zamku. Danuta i Adam Małachowscy nagrodę odebrali w kategorii „Produkt” za kolekcję ultralekkich wyrobów puchowych. Firma Małachowski działająca w Dębowcu na Śląsku Cieszyńskim to na świecie jeden z nielicznych producentów specjalistycznej odzieży używanej w skrajnych warunkach atmosferycznych. Z usług pracowni korzysta wielu wybitnych himalaistów. Korzystają też narciarze, goprowcy, miłośnicy sportów ekstremalnych, a ostatnio Japończycy, dla których Małachowski szyje puchowe kurtki i koszule.

Ultralekka kolekcja trzech kurtek, plecaka i torby nagrodzona w konkursie powstała jako zaprzeczenie stereotypowego wyobrażenia, że wyroby napełnione puchem muszą zawsze być obszerne, mocno napełnione puchem, mają tradycyjny wygląd i używamy ich tylko w okresie srogiej zimy. Prezentowana kolekcja pokazuje, że wyroby puchowe mogą mieć znacznie szersze zastosowanie i mogą zmieścić się dosłownie w kieszeni. Jury doceniło trafne przełożenie doświadczeń w konstruowaniu specjalistycznej odzieży sportowej na odzież miejsko-turystyczną. — Produkty nie tylko dobrze wpisują się w modną estetykę, ale odpowiadają także na oczekiwania współczesnych użytkowników, którzy coraz więcej czasu spędzają w podróży. Umiejętna adaptacja zaawansowanej technologii, wysoka jakość projektowa i wykonawcza pozwalają producentowi sprzedawać polski produkt na japońskim rynku — oceniło jury Śląskiej Rzeczy.

W kategorii „Grafika użytkowa” zwycięzcą zostało Centrum Sztuki Współczesnej Kronika z Bytomia za plakat i książkę „Oskar Hansen's Museum of Modern Art.” (autorzy: Sebastian Cichocki, Yane Calovski, Hristina Ivanoska, Elena Filipovic) zaprojektowaną przez Ariane Spanier. — Wyrazisty, spójny i nowatorski projekt został starannie wydrukowany. Uwagę jury zwrócił dwustronny plakat w polskiej i macedońskiej wersji językowej — oceniło jury.

Podczas konkursu wręczono też dwa wyróżnienia. W kategorii „Produkt” wyróżnienie trafiło do cieszyńskiej firmy Infobox sp. z o.o., która wyprodukowała kiosk multimedialny Infobox IB 190 projektu NPD Nowy Projekt Design i INNO Projekt - Paweł Balcerzak, Bartisz Dobrowolski, Wawrzyniec Skoczylas, Maciej Sobczak, Michał Stefanowski. Jury zwróciło uwagę szczególnie na neutralną formę urządzenia, która formalnie nie konkuruje z otoczeniem i wpisuje się w rozmaite przestrzenie. Wyróżnienie w kategorii „Grafika użytkowa” otrzymali Andrzej Sobaś i Justyna Kucharczyk, którzy na zlecenie Górnośląskiego Towarzystwa Lotniczego S.A. zaprojektowali system oznakowania wizualnego Międzynarodowego Portu Lotniczego Katowice w Pyrzowicach. Jak oceniło jury, rozwiązanie informacji wizualnej lotniska mieści się w przyjętych, międzynarodowych standardach, a zastosowana technologia podświetlania napisów światłem diodowym LED pozwala nie tylko na obniżenie kosztów eksploatacji, ale także poprawia bezpieczeństwo. System oznakowania wizualnego portu został zrealizowany w czerwcu 2007 roku na terenie nowego terminalu B.

Śląska Rzec to konkurs jedyny w swoim rodzaju. Jego celem jest promocja wyjątkowych pod względem wzornictwa produktów powstałych na Śląsku. W tym roku liczba firm zgłaszających produkty wzrosła w stosunku do ubiegłorocznej edycji o 38 proc., a firm zgłaszających projekty graficzne aż o 63 proc. Swoje produkty po raz pierwszy zgłosiły cztery przedsiębiorstwa z Cieszyna i cztery z powiatu cieszyńskiego od razu zgarniając nagrodę główną i wyróżnienie.

W skład jury wchodził: prof. Czesława Frejlich - redaktor naczelna kwartalnika „2+3D” (przewodnicząca jury), prof. Bogumiła Jung - przedstawicielka Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych, Ewa Gołębiowska – dyrektorka Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie, Judit Várhelyi - przedstawicielka Rady Wzornictwa Węgier, Mirosław Adamczyk z ASP w Poznaniu oraz Anita Labus z Regionalnego Centrum Biznesu w Katowicach i Bożena Łobzowska z Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Eksperti tworzący jury to zarówno osoby zawodowo zajmujące się wzornictwem, jak i przedstawiciele środowiska biznesu. Spośród 28 produktów zgłoszonych przez 18 firm oraz 24 projektów graficznych, nadesłanych także przez 18 firm, wyłonili oni zwycięzców „Śląskiej Rzeczy 2007”.

Pokonkursową wystawę można oglądać na Śląskim Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie. Wstęp wolny