

Loyd ze statuetką Superbrands

Data publikacji: 15.04.2013 21:40

Marka ustrońskiej firmy Mokate Loyd otrzymała prestiżową nagrodę Superbrands. Statuetki Superbrands Created in Poland 2013 rozdano podczas uroczystej Gali Finałowej VII Edycji Superbrands, która odbyła się w piątek, 5 kwietnia, w hotelu "Victoria" w Warszawie.

Statuetkę z rąk Niny Kowalewskiej-Motlik (New Communications Sp. z o.o. - przedstawiciel Superbrands w Polsce) odebrała Sylwia Mokrysz z Zarządu Mokate. - **Ogromnie cieszę się z wyróżnienia, które spotkało naszego Loyda. Od lat systematycznie i konsekwentnie budujemy siłę naszych marek. Loyd jest tego dobrym przykładem. Stawiamy na dialog i trwałe relacje z konsumentem** - wyjaśniła i dodała: - **Chciałabym podkreślić, że nagroda Superbrands Created in Poland 2013 jest sukcesem całego naszego zespołu herbacianego - za co bardzo wszystkim dziękuję.**

Marka Loyd to herbaty czarne, zielone, owocowe, rooibos: - **Produkty oferowane są w formie liściastej oraz w torebkach ekspresowych - również w kształcie piramidek - zapewniających optymalne warunki do zaparzania liści herbacianych** - wyjaśnia Sylwia Mokrysz: - **Choć zdecydowana większość konsumentów preferuje wygodne herbatki ekspresowe, to w Mokate nie zapomniano o grupie koneserów, dla których prawdziwy i pełny smak herbaty wiąże się nierozdzielnie z herbatami liściastymi. Dla nich właśnie w ramach linii Loyd pojawiła się cała gama różnorodnych produktów o najwyższej jakości, a wśród nich tak cenione smaki, jak Yunnan, Earl Grey, Ceylon, czy Assam.**

Od ponad dwóch lat ambasadorką herbat Loyd jest Justyna Steczkowska, której wizerunek ma podkreślać niepowtarzalny smak i jakość produktów ustrońskiej firmy, dostępnych w ponad 80 krajach świata.

Organizacja Superbrands powstała w 1994 roku w Wielkiej Brytanii, 10 lat później pojawiła się w Polsce. Obecnie działa w 87 krajach na całym świecie. Głównym celem Superbrands jest promocja idei brandingu poprzez nagradzanie i opisywanie drogi do sukcesu najsilniejszych marek. Superbrands Created in Poland to dodatkowy konkurs Superbrands przeznaczony wyłącznie dla marek, które powstały nad Wisłą (bez względu na kraj pochodzenia kapitału właściciela). Wyróżnienie w konkursie otrzymują te z nich, które w badaniu konsumenckim zostały ocenione powyżej średniej dla danej kategorii. Statuetki i dyplomy tegorocznej, siódmej edycji Superbrands zostały przyznane głosami członków Rady Marek oraz na podstawie badania konsumenckiego na niespotykanej dotychczas w Polsce próbie - liczącej aż 15 000 respondentów. Przy ocenie pod uwagę brane były m.in.: wysoka rozpoznawalność marki i dobry wizerunek zarówno wśród konsumentów, jak i w ocenie ekspertów.

(red.)