

Logo za 10 000 zł

Data publikacji: 11.11.2015 13:15

Spore pieniądze może zarobić ten, kto wygra konkurs na logo Miasta Ustroń. Dla zwycięzcy przewidziano bowiem aż 10 000 zł

□

W konkursie może wziąć udział każdy. Wystarczy być pełnoletnim. Zwycięskie logo będzie promowało Ustroń w kraju i zagranicą, a autorzy najlepszych prac mogą liczyć na atrakcyjne nagrody. Zwycięzca zdobędzie nagrodę w wysokości 10 000 zł. Z kolei autorzy wyróżnionych prac otrzymają nagrody w wysokości 2000 zł oraz 1000 zł

– Logo powinno przekazywać i łączyć to, co w Ustroniu najpiękniejsze i najbardziej atrakcyjne. W naszym mieście nikt nie będzie się nudził niezależnie od pory roku. Zimą można tu korzystać z dobrze przygotowanych tras narciarskich, a latem podziwiać piękno Beskidów z górskich szlaków turystycznych i aktywnie spędzać czas. Wspaniałe położenie jest jednym z największych atutów Ustronia leżącego wśród szczytów Beskidu Śląskiego pomiędzy Czantorią i Równicą – mówi Marek Landowski z Urzędu Miasta w Ustroniu.

Prace należy dostarczyć przy pomocy elektronicznego formularza umieszonego na stronie www.logo.ustron.pl (tam również znajduje się regulamin) do dnia 29 lutego 2016.r. Pytania w sprawie konkursu można kierować do Pani Joanny Olszar (logo@ustron.pl). O tym, który projekt wygra, zadecyduje jury powołane przez organizatora.

(red)