

Logo - sposób na promocję miasta

Data publikacji: 18.07.2009 16:54

□

Czy każde miasto powinno mieć swoje logo? Na internetowych forach, w mediach i w gronie specjalistów toczą się dyskusje na temat logotypów polskich miast, które są ostatnimi czasy bardzo modne. Coraz więcej miejscowości decyduje się na tę formę promocji.

Niedawno [pisaliśmy o rozstrzygnięciu konkursu na logo gminy Istebna](#). Znak wzbudził sporo kontrowersji. „Wybrany projekt, poza przyjemną kolorystyką jest niespójny i chaotyczny” piszą internauci. Inni jednak nie są przeciwni: „Fajne logo, sympatyczne i czytelne”.

Na własne logo zdecydowały się także inne miejscowości Śląska Cieszyńskiego, na przykład Brenna. Przedstawia typowy breński krajobraz: wschodzące nad Beskidami słońce i rzekę. Trzy promyki symbolizują trzy miejscowości wchodzące w skład gminy: Górki Wielkie, Górki Małe i oczywiście Brenną.

Góry i słońce, widniejące także na logo Beskidzkiej 5, znalazły się na znakach dwóch pozostałych gmin grupy: Wisły i Szczyrku. Znaczek Wisły jest czytelny i dobrze kojarzy się z miejscowością. Promienie wychodzące ze słońca, podobnie jak w znaku Brennej mają swoją symbolikę - sugerują pięć wiślańskich dolin. Jedno ze wzniesień widocznych na znaczku to Barania Góra, w pobliżu której biją źródła rzeki Wisły, również widocznej na logo.

W logo Szczyrku widzimy górski szlak, prowadzący na Skrzyczne, najwyższe wzniesienie Beskidu Śląskiego. Na rysunku nie zapomniano również o antenie przekaźnikowej, która jest właściwie znakiem rozpoznawczym tego wzniesienia.

Pozostałe miasta Śląska Cieszyńskiego nie pozostają w tyle. Logo ma również Cieszyn. Mimo że może nie kojarzy się z najbardziej znanymi obiektami w mieście, jest czytelne i jest odpowiedzią na logo Czeskiego Cieszyna. Znak czeskiej części miasta nawiązuje do architektury miejskiego ratusza.

Ładnym logotypem może pochwalić się też Karwina, a najbardziej wyważonym: Bielsko-Biała.

Czy miejskie logo jest potrzebne? Z pewnością przydać może się tym miejscowościom, które bardzo duży nacisk kładą na promocję miasta na zewnątrz. Są świetnym rozwiązaniem dla miast turystycznych. Ich zaletą jest to, że są prostsze niż herby i kojarzą się z nowoczesnością. Powinny jednoznacznie kojarzyć się z miastem, by turyści mogli łatwo zorientować się, o jaką miejscowość chodzi.

Porównując wszystkie przedstawione loga, znaczki Bielska-Białej oraz Czeskiego Cieszyna wydają się być wykonane najlepiej. Świetnie prezentują się np. na długopisach, drukach czy innych materiałach promocyjnych, a do tego są czytelne i kojarzą się z przedstawianą przez nie miejscowością.