

# Lip Dub na Londzina

Data publikacji: 11.03.2011 11:40

**Lip Dub podbija serca studentów i uczniów na świecie. To technika tworzenia teledysków, amatorzy udają, że wykonują znaną piosenkę, którą później nakłada się na obraz. Uczniowie Zespołu Szkół Ekonomiczno-Gastronomicznych w Cieszynie promują właśnie w ten sposób swoją szkołę.**

Lip-Dub to technika tworzenia teledysków. Termin ten pochodzi od dwóch zjawisk filmowych - lip synchronization (dopasowywanie dźwięku do ruchu warg) oraz dubbing. Pierwszy filmik typu Lip Dub nakręcił Jakob Lodwick, założyciela firmy Vimeo, który w 2006 roku, spacerując ze słuchawkami na uszach nagrał filmik ze swoim podśpiewywaniem. W domu podłożył oryginalną ścieżkę dźwiękową do filmiku i umieścił go w internecie.

Pomysł podchwycili studenci niemieckiego uniwersytetu w Furtwangen, którzy w 2007 roku nakręcili pierwszy grupowy Lip Dub. Filmik spodobał się innym uczelniom i tak ruszyła lawina filmików w technice Lip Dub, która doczekała się swojej strony. Strona projektu [University LipDub](#) zawiera filmiki z całego świata: z Chile, Kolumbii, Kanady, Stanów Zjednoczonych, Portugalii, Włoch, Niemiec, Francji itd. Swoje dzieła zamieściły również polskie uniwersytety, m.in. Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego (Poznań), Uniwersytet Medyczny (Lublin), Uniwersytet Adama Mickiewicza (Poznań) czy Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa (Elbląg). Uczniowie Zespołu Szkół Ekonomiczno-Gastronomicznych w Cieszynie postanowili wykorzystać tę formę dla promowania swojej szkoły.

**- *Chcieliśmy, by była to forma atrakcyjna dla gimnazjalistów, a przy okazji, by była to zabawa dla naszych uczniów. Pomysłodawczynią była pani mgr Ewa Łokuciejewska, a mgr Wojciech Bartnik i ja nadzorowaliśmy projekt, ale to uczniowie kręcili i występowali*** - opowiada anglistka Agnieszka Jagiełło, organizatorka przedsięwzięcia: ***Przygotowania trwały krótko, około tygodnia, gdyż sama forma Lip Dub zakłada spontaniczność. To nie jest jedyny materiał promujący szkołę, prócz filmu Lip Dub są też bardziej tradycyjne formy - broszury, prezentacje oraz merytoryczny film promocyjny.***

Nagranie Lip Dub powstało pod koniec lutego br. Wzięło w nim udział ponad 200 uczniów:

**- *Filmik kręciliśmy około 2,5 godziny. To naprawdę była ciężka praca, ale i świetna zabawa. Mimo pewnych obaw, czy nie przerodzi nam się to w chaos, uczniowie świetnie się spisali i byli bardzo zdyscyplinowani. Wielkie ukłony za to w ich stronę. Podziękowania należą się również Dyrekcji, która pozwoliła na to „szaleństwo”. Prawie połowa szkoły brała udział w produkcji filmu albo występując, albo też w inny sposób pomagając w jego realizacji. Żałujemy, że nie wszyscy uczniowie brali udział w nagraniu, gdyż kilka klas miało praktyki*** - opisuje produkcję Agnieszka Jagiełło.

Pod filmikiem z Londzina na You Tube pojawiło się już kilkadziesiąt komentarzy, w większości są to głosy pozytywne, z czego cieszy się organizatorka: **- *Wiele się nauczyliśmy podczas kręcenia tego filmu. Nie mieliśmy od kogo się uczyć, bo jesteśmy pierwsi w regionie z tego typu produkcją. Dlatego sporo rzeczy mogłoby być bardziej dopracowanych, inaczej zrobionych, ale uważam, że efekt jest zadowalający. Uczniowie, nauczyciele i osoby niezwiązane ze szkołą również oceniają ten film pozytywnie*** - mówi Jagiełło.

