O Miejskim Punkcie Informacji Turystycznej słów kilka…

Co roku ogłaszano konkurs na realizację zadania publicznego w zakresie prowadzenia punktu Miejskiej Informacji Turystycznej, do którego mogły zgłosić się dowolne podmioty spełniające kryteria ustawy o działalności pożytku publicznego. Informacja Turystyczna była prowadzona w Ustroniu przez Stowarzyszenie Promocji i Rozwoju Ustronia. 31 grudnia 2024r. został ponownie ogłoszony konkurs na prowadzenie punktu. Zadanie przewidziane do realizacji w konkursie ofert obejmowało udzielanie aktualnych i kompleksowych informacji na temat bazy noclegowej, gastronomicznej, biur podróży, wypożyczalniach sprzętu, imprez kulturalnych i sportowych, szlakach turystycznych i atrakcjach turystycznych, ponadto prowadzenie strony internetowej Informacji Turystycznej, tworzenie wizytówek w google maps oraz pozyskiwanie zbieranie i udostępnianie materiałów informacyjnych od gestorów.

Ogłoszony konkurs na pierwsze półrocze 2025 roku zakładał, że w ramach dotacji można rozliczyć 50 % kosztów związanych z etatami pracowników i 10 % wynagrodzenia księgowości. W ramach umowy można rozliczyć zakup materiałów produktów, nagród, zakup usług, koszty promocji przedsięwzięcia, koszty mediów i utrzymania pomieszczenia.

Przyznanie dotacji na to zadanie podzielono na dwie części. Ogłoszony konkurs obejmował pierwsze półrocze 2025r. Takie praktyki miały miejsce już wcześniej. Dotychczasowy podmiot prowadzący działalność nie zgłosił się nawet do konkursu.

Oczywiście Urząd Miasta nie pozbawi turystów dostępu do informacji turystycznej. Wydział Promocji Kultury i Sportu Urzędu Miasta prowadzi taką działalność-niebawem punkt rozpocznie także działalność po przerwie na Rynku, co przyniesie dodatkowe oszczędności w kwocie 100 tys.zł. Mamy w planie rozszerzenie punktów informacji na mapie miasta, wprowadzenie nowoczesnych standardów obsługi i rozwiązań. Bezpłatnie informacji turystycznej udziela obecnie także Biuro Turystyczne Gazela.

Ponadto 31 grudnia 2024 Stowarzyszenie Promocji i Rozwoju Ustronia, złożyło nam na piśmie rezygnację z prowadzenia punktu informacji w pijalni wód na Zawodziu. Nigdy prowadzenie Informacji Turystycznej w tym miejscu nie było objęte konkursem.

Dodać należy Stowarzyszenie nie ponosiło znaczących kosztów związanych z wynajęciem pomieszczeń na przykład na działalność komercyjną. W pijalni nie pobierano czynszu, ani nie ponoszono kosztów zużycia mediów a za całe pomieszczenie, gdzie znajdował się Punkt Informacji Turystycznej – Rynek 2a płacono miesięcznie 2 zł za m kw. Obiekty usytuowane na rynku wynajmowane są przez miasto średnio za ok. 45 zł/m kw. (stawki są ustalane w ramach konkursów ofert). Te podmioty także prowadzą punkty związane z zapewnieniem turystycznych atrakcji.

Miasto Ustroń w związku z rezygnacją prowadzenia punktu informacji w Pijalni Wód na Zawodziu podjęło decyzję o ogłoszeniu konkursu na dzierżawę pijalni wód, co skutkować będzie wpływami do budżetu środków z czynszu co miesiąc przez dzierżawcę ponadto będzie on zobowiązany do udostępniania materiałów promocyjnych miasta i obsługi pijalni bez dodatkowych umów. Nie będą także finansowane koszty pracy pracowników prowadzących ten punkt i dzięki temu jesteśmy w stanie zaoszczędzić około 170 000 zł na rok tylko w Pijalni Wód. Warto dodać, że w ostatnich 4 latach (2021-2024) z budżetu miasta SPIRU otrzymało w ramach dotacji i innych umów kwotę ponad 1 100 000 zł.

Trwają prace przygotowujące do ponownego otwarcia Punktu Informacji Turystycznej na ustrońskim Rynku. W planie jest także rozszerzenie punktów informacji na mapie miasta, wprowadzenie nowoczesnych standardów obsługi czy innowacyjnych rozwiązań. Fundamentem działalności będzie prowadzenie dialogu z gestorami obiektów noclegowych i hoteli, restauratorami i przedstawicielami atrakcji turystycznych.

Sprawny system informacji turystycznej to kompleksowy projekt. Musi integrować różne kanały komunikacji i zauważać potrzebę otrzymywania bieżących informacji w dowolnym miejscu i czasie. Dlatego też wraz z nowym otwarciem prowadzenia informacji turystycznej, planowane jest prowadzenie dialogu z gestorami obiektów noclegowych i hoteli, restauratorami i przedstawicielami atrakcji turystycznych.