

# Kryształy PR - wyróżnienie dla Wisły!

Data publikacji: 11.10.2017 7:30

Już wiemy, które samorządy i instytucje w Polsce mogą pochwalić się najlepszą promocją. W Krakowie rozdano Kryształy PR-u - nagrody za najlepsze kampanie promocyjne w samorządzie i administracji państwowej. Do konkursu nadesłano około 200 zgłoszeń. Na wyróżnienie zasłużyła Gmina Wisła.

Organizowany od sześciu lat konkurs „Kryształy PR-u” skierowany jest do jednostek Samorządów Terytorialnych oraz Administracji Państwowej a także spółek samorządowych. Celem tego Konkursu jest **wyróżnienie najlepszych kampanii promocyjnych**. W tym roku po raz pierwszy zgłoszenie do ogólnopolskiego konkursu przesłała również Gmina Wisła. **Pierwszy raz na konkursie i od razu sukces: Gmina Wisła została wyróżniona w kategorii nr 4: Najlepsza kreatywna kampania promocyjna**. Wyróżnienie w imieniu burmistrza Wisły Tomasza Bujoka odebrała kierownik Referatu Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu Ewa Zarychta. Rozdanie nagród miało miejsce w zabytkowym Zakładzie Uzdatniania Wody na Bielanych w Krakowie. Gala Kryształy PR-u odbyła się w ramach XIV Konferencji PR w Samorządzie i Administracji Państwowej, która organizowana jest przez Grupę PRC oraz Miasto Kraków.

Na ocenę Jury wpływ miała kreatywność w podejściu do podejmowania tematów, a także dbałość o całość kształtu. Organizatorzy konkursu podkreślali wysoki poziom nadesłanych prac, które z edycji na edycję stają się coraz lepsze.

Kampanią zgłoszoną do konkursu przez Gminę Wisła była kampania [4Wisła.pl](http://4Wisla.pl):

*- 4Wisła.pl to coś więcej niż strona www, to inspirowanie Polaków do poznawania pięknej miejscowości, jaką jest Wisła bez względu na porę roku. Cztery pory roku w Wiśle, bo to im poświęcona jest strona [www.4.wisla.pl](http://www.4.wisla.pl), jak również cała kampania wyróżniona w konkursie Kryształy PR-u, są pełne atrakcyjnych miejsc i wydarzeń. Do Wisły warto przyjechać latem, kiedy organizowany jest Tydzień Kultury Beskidzkiej i wiele innych wydarzeń, zimą - na narty, ale także jesienią i wiosną, by poznać ten piękny zakątek naszego kraju - tłumaczy Patryk Grzędziński, koordynator projektu z ramienia agencji Optimal IT.*  
*- Działania promocyjne kierowaliśmy przede wszystkim do mieszkańców większych miast w Polsce, do tych, którzy mieszkają w pobliżu najbardziej ruchliwych tras w kraju i mogą łatwo dojechać do Wisły czy to na urlop, czy nawet weekendowy wypad - dodaje koordynator.*

Wisła promuje się na wielu płaszczyznach medialnych. *- W czasach, kiedy to media społecznościowe są jednym z najbardziej popularnych form przekazu informacji, dzięki wykreowaniu kampanii takiej jak 4wisla.pl powstało narzędzie do tego, aby zaprezentować piękno krajobrazu i bogatą ofertę turystyczną Wisły. Cieszy mnie, że kampania doceniona została przez specjalistów. Z pewnością wysokie wyniki odseton i tzw. klikalności stanowią sukces całego projektu. Mamy również plany co do rozwoju i rozbudowy kampanii -* komentuje kierownik Referatu Promocji, Turystyki, Kultury i Sportu Ewa Zarychta

Wyróżniona kampania obejmowała reklamy w wyszukiwarce i sieci reklamowej Google (w tym także na YouTube), reklamy na Gmailu i reklamy na portalu społecznościowym Facebook. Wykonaniem strony internetowej oraz prowadzeniem kampanii zajęła się Agencja Marketingu Internetowego [Optimal IT ze Skoczowa posiadająca status Partnera Google](http://OptimalITzeSkoczowa.pl).

Nie widziałeś jeszcze wyróżnionej w konkursie strony internetowej? Koniecznie odwiedź: [www.4.wisla.pl](http://www.4.wisla.pl).

