

Krajobraz CIESZYN – Jak widzisz reklamy w Cieszynie? – Podsumowanie

Data publikacji: 22.06.2018 16:30

Wczoraj (21.06) w sali konferencyjnej Oranżerii Zamku Cieszyn odbyło się spotkanie podsumowujące pierwszy etap konsultacji społecznych, podczas którego zaprezentowano wyniki badań opinii mieszkańców, w tym szczególnie przedsiębiorców, dotyczące oceny sztydów i reklam, a także ogrodzeń oraz obiektów małej architektury, występujących w Cieszynie.

Podsumowanie pierwszego etapu / fot. MSZ

Podczas wczorajszego (21.06) spotkania podsumowano wyniki geoankiety, która jest jednym z etapów tworzenia uchwały krajobrazowej. Wypowiedzieć się na temat wizerunku miasta w ten właśnie sposób mogli mieszkańcy, przedsiębiorcy, a także turyści odwiedzający Cieszyn. Uchwała krajobrazowa ma być gotowa jesienią 2019 roku. Obowiązywać zacznie dopiero w 2020 roku.

Jak się okazuje, zdecydowana większość respondentów, ponad 90% na pytania typu – czy reklamy przeszkadzają w krajobrazie, czy jest ich za dużo, czy są za duże – odpowiedziało, że tak. **Odpowiedzi były bardzo zdecydowane** – przyznała w rozmowie z OX.PL Anna Syrokosz z UM Cieszyn.

W geoankiecie internetowej wzięło udział ponad 600 osób, znacznie mniej respondentów skorzystało z ankiet papierowych. **W przypadku geoankiet internetowych jest to bardzo duża próba. Prawie 2% mieszkańców więc jest to reprezentatywna grupa. Ankiety papierowe nie są jeszcze podsumowane, ale jest ich zdecydowanie mniej - w przedziale pomiędzy 70, a 100** – zaznaczyła Syrokosz.

Zarówno mieszkańcy, jak i przedsiębiorcy wypowiedzieli się, iż chcieliby by przestrzeń w centrum miasta była bardziej chroniona, miała wyższe standardy jakościowe. **Rozgraniczamy co mówią mieszkańcy, a co mówią przedsiębiorcy. Mamy również w planach rozmowy z indywidualnymi przedsiębiorcami, którzy będą chcieli z nami rozmawiać i przede wszystkim z tymi kluczowymi których w przestrzeni miejskiej jest najwięcej** – dodała Syrokosz.

Po zakończonym etapie analiz, którymi zajmuje się Bartosz Poniatowski, zostaną podjęte dalsze działania. **Przez najbliższe 2 - 3 miesiące zdecydujemy, jakie elementy w krajobrazie chcemy kształtować i w jaki sposób. To będzie ważny moment, który również zostanie poddany konsultacjom społecznym - prawdopodobnie jesienią. Po tym etapie przejdziemy do zamienienia naszych opracowań na język prawny - tego czego wymaga uchwała** – tłumaczyła Syrokosz.

Co i w jaki sposób będzie regulowane, jak zdradza Syrokosz, zostanie zaprezentowane w postaci grafik, już jesienią. Z kolei zapisy uchwały będą wyłożone do publicznego wglądu prawdopodobnie wczesną wiosną przyszłego roku. **Każdy będzie mógł się do tego odnieść** – zwróciła uwagę Syrokosz.