

Koronki zaproszą na Euro?

Data publikacji: 22.05.2012 12:05

Czy koronki koniakowskie będą reklamować Polskę z okazji EURO 2012? Jest szansa! Trwa internetowe głosowanie na najlepsze doodle czyli okazjonalną wersję logotypu najpopularniejszej wyszukiwarki na świecie google. Autorką pracy, która została wyłoniona do finałowej piętnastki jest Karolina z Jaworzynki.

□

Logotyp wyszukiwarki google nazywane doodlami zmieniają się z okazji świąt ważnych wydarzeń czy rocznic. Wielu użytkowników czeka z niecierpliwością na kolejne obrazki które uświetniają i przypominają o ważnych wydarzeniach na świecie. Swoje doodle ma mieć też Polska. Wyszukiwarka ma zostać nim przyozdobiona 8 czerwca w dniu otwarcia Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej. Stąd też pomysł na ogłoszenie konkursu dla uczniów szkół podstawowych i gimnazjów. Zadaniem młodzieży było przygotowanie logotypu google.

Spośród kilkunastu tysięcy zgłoszeń jury wyłoniło piętnastu autorów najlepszych doodli. Wśród finalistów znalazła się też Karolina z Jaworzynki, która zaproponowała logotyp przedstawiający koronczarkę z Koniakowa ubraną w tradycyjny istebniański strój. Na pracę Karoliny można głosować [TUTAJ](#). Głosowanie trwa 21 maja - 3 czerwca można oddać swój głos na jednego doodla z każdej kategorii wiekowej. Konkurs jest podzielony na 3 grupy wiekowe: Szkoła podstawowa: uczniowie klas I-III, Szkoła podstawowa: uczniowie klas IV-VI, Gimnazjum: uczniowie klas I-III – praca z Jaworzynki znalazła się właśnie w tej kategorii.

Uroczyste ogłoszenie wyników odbędzie się na gali, na którą zaproszeni zostaną wszyscy finaliści. Zwycięski rysunek zastąpi logo Google na stronie głównej 8 czerwca, przez cały dzień, zobaczą go miliony ludzi. Ponadto zwycięzca dostanie stypendium na rozwój artystyczny w wysokości 15 000 złotych, a szkoła do której uczęszcza grant technologiczny w wysokości 25 000 złotych.

Dorota Kochman