

# Koperty życia od 2 stycznia

Data publikacji: 1.01.2017 12:00

2.500 zestawów "Kopert życia" czekać będzie od 2 stycznia w Cieszynie.

□

Pisaliśmy o "Kopertach życia", które mają pojawić się już w styczniu w Cieszynie [[Ratunek w lodówce](#)]. Przypomnijmy, „Koperta życia” to karta, w której podaje się informacje dotyczące jej właściciela – dane osobowe, numer telefonu do bliskiej osoby, przebyte choroby, zażywane leki i uczulenia. Kartę wkłada się najczęściej do lodówki, na której umieszcza się naklejkę z nadrukiem „Koperta życia”. Umieszczenie koperty w miejscu widocznym i dostępnym umożliwi służbom medycznym w razie wypadku lub zaślabnięcia, a także policji, straży pożarnej, straży miejskiej czy służbom socjalnym szybki dostęp do podstawowych informacji o seniorze. Dlaczego w lodówce? Bo jest to urządzenie, które znajdziemy w każdym domu i ze względu na spore rozmiary – łatwe jest do znalezienia.

Jak informuje Burmistrz Miasta Cieszyna Ryszard Macura, już od 2 stycznia 2017 roku będzie można w Cieszynie otrzymać „Kopertę życia”. Cały zestaw dostępny będzie w siedzibie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej przy ul. Skrajnej 5, pok. 4 i 6; punktach terenowych MOPS przy ul. Srebrnej 4 i ul. Towarowej 6 oraz w Cieszyńskim Centrum Informacji w ratuszu.

**- Akcja promowana jest już w Wiadomościach Ratuszowych, na stronie internetowej [www.cieszyn.pl](http://www.cieszyn.pl) i stronie MOPS. Informacja o „Kopercie życia” zostanie przekazana organizacjom pozarządowym zajmującym się problematyką osób w podeszłym wieku. Indywidualnie, pracownicy socjalni w terenie będą promować akcję wśród osób i rodzin korzystających ze świadczeń opieki społecznej. W poradniach lekarza rodzinnego zostaną umieszczone ulotki informacyjne** – informuje Renata Karpińska Kierownik, Biuro Promocji, Informacji i Turystyki z Urzędu Miejskiego w Cieszynie.

Jak dowiadujemy się od Kierowniczkę Biura Promocji, przygotowano 2500 zestawów „Kopert życia”. **- Koszt druku materiałów wyniósł 3643,75 zł. Zainteresowanie akcją będzie sprawdzane w drugim kwartale br. W przypadku braku zainteresowania akcja zostanie zakończona, jeśli zaś spotka się z dużym odzewem, będzie kontynuowana i zostaną przygotowane nowe zestawy.**

red.