

Konkurs promujący atrakcje turystyczne Województwa Śląskiego

Data publikacji: 18.09.2005 0:00

□

Urząd Marszałkowski w Katowicach oraz Gazeta Wyborcza ogłosiła konkurs na największą atrakcję naszego województwa. Sponsorami imprezy są linie lotnicze Wizz Air, Międzynarodowy Port Lotniczy "Katowice" i hotel "Klimczok". Na stronach katowickich i częstochowskich stronach portalu gazeta.pl Internauci mogli głosować na wybrane atrakcje turystyczne Województwa Śląskiego. Wśród nich nie zabrakło oczywiście atrakcji z naszego regionu. Są więc koronki w Istebnej, Jaworzynce i Koniakowie, Zameczek myśliwski w Wiśle, rezydencja Prezydenta RP, Rotunda w Cieszynie, Trasy narciarskie w Beskidach i Źródła Wisły na zboczach Baraniej Góry. Wszystkie atrakcje możemy obejrzeć na zdjęciach, są one również opisywane na portalu gazeta.pl. W tej chwili najwyżej znajduje się Zameczek myśliwski w Wiśle, rezydencja Prezydenta RP - jest na piątym miejscu. Obecnie na pierwszym miejscu znajduje się Jasna Góra w Częstochowie.

Uczestnicy w konkursie mogą wygrać. Możesz wygrać bilet lotniczy Wizzair albo pobyt w hotelu Klimczok w Szczyrku.

Wkrótce pojawi się kolejne wydanie Mapy Atrakcji Turystycznych, a także film promujący turystyczne atrakcje. Uruchomione zostaną również kolejne wersje językowe Informatora Turystycznego.

Wszystkie te działania mają na celu promocję atrakcji naszego regionu

zobacz:

[internetowy konkurs na największą atrakcję regionu](#)