

Konkurs "Marka-Śląskie"

Data publikacji: 15.05.2016 12:45

Już po raz siódmy Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach ogłaszają konkurs "Marka - Śląskie". Nagrody będą przyznawane w 13 kategoriach

□

Celem konkursu jest jest uhonorowanie i promocja przedsiębiorstw, instytucji oraz osób fizycznych, które poprzez swoją działalność tworzą pozytywny wizerunek Śląska oraz budują regionalną tożsamość w Polsce i Europie. W tym roku pierwszy raz zostanie wybrany Ambasador Marki- Śląskiej. Nagrody przyznawane są w kategoriach: osobowość roku, dziedzictwo kulturowe regionu, gospodarka, kultura, nauka, organizacja pozarządowa, produkt, społeczna odpowiedzialność biznesu, sport, turytyka i rekreacja, usługa, zdrowie, inne.

Jeśli uważasz, że ktoś z Twojej okolicy powinien dostać nagrodę możesz go zgłosić. Wnioski mogą składać jednostki samorządu terytorialnego, samorządy zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe pożytku publicznego, fundacje oraz redakcje prasy, radia i telewizji. Istnieje możliwość zgłoszenia swoich kandydatur samych podmiotów zainteresowanych konkursem.

Wnioski o przyznanie nagrody „Marka – Śląskie” zgłaszający przesyłają wraz z załącznikami pocztą tradycyjną na adres Biura Kapituły Konkursu lub pocztą elektroniczną na adres markaslaskie@riph.com.pl, do 30 czerwca 2016 roku.

Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne. Szczegóły dotyczące konkursu wraz z pełną dokumentacją znajdują się na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego (www.slaskie.pl) oraz Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej (www.riph.com.pl).

eMBe