

# Konkurs „Śląska Rzecz”; 2. edycja, 2006

Data publikacji: 3.03.2007 0:00

Ruszyła II edycja konkursu „Śląska Rzecz” na najlepszy śląski produkt roku 2006 odznaczający się innowacyjnością, niebanalnym wzornictwem, estetyką i funkcjonalnością.

Jeśli Twoja firma stawia na design i w roku 2006 wprowadziła na rynek nowy produkt lub dzieło w zakresie komunikacji wizualnej, grafiki użytkowej lub multimediiów, które powstał przy współudziale projektanta zgłoś się do konkursu.

Zgłoszenia przyjmowane są do **30 marca 2007**.

Wypełnij i wyślij swoją deklarację. Szczegóły konkursu na stronie: [www.slaskarzecz.pl](http://www.slaskarzecz.pl) lub pod numerem telefonu +48 33 851 08 21 w.30, kom. 660 799 196

## II. Rozszerzenie

Konkurs „Śląska Rzecz”

Rozpoczyna się kolejna edycja wydarzenia, które z sukcesem promuje dobre wzornictwo.

Polska od lat czekała na konkurs, który podnosi świadomość konsumentów, zwraca uwagę na produkty oryginalne i markowe, no i oczywiście daje zwycięzcy uznanie – uważa Ewa Gołębiowska, dyrektor Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie, który jest organizatorem Konkursu „Śląska Rzecz”.

Konkurs „Śląska Rzecz” to jedyne w Polsce wydarzenie dla przedsiębiorców, którzy dzięki współpracy z projektantem osiągnęli sukces komercyjny. Ubiegłoroczna pierwsza edycja konkursu odbiła się szerokim echem w całym kraju i zebrała bardzo pozytywne recenzje nie tylko w prasie regionalnej, ale i branżowej. - Konkurs dał nam bardzo wiele. Wreszcie zaistnieliśmy w Polsce i na Śląsku, gdzie dotąd byliśmy mniej znani niż w Anglii – mówi ubiegłoroczna laureatka „Śląskiej Rzeczy” Magda Lubińska z Moho Design produkującej dywany.

Celem konkursu, którego rozstrzygnięcie nastąpi 16 maja 2007 roku, jest promocja firm z województwa śląskiego w Polsce i poza granicami naszego kraju. Do współpracy przy organizacji konkursu zaprosiliśmy autorytety z dziedziny przedsiębiorczości oraz wzornictwa przemysłowego z regionu, kraju i zagranicy.

Statuetka „Śląskiej Rzeczy” zostanie przyznana w dwóch kategoriach: „produkt” oraz „grafika użytkowa”. Do konkursu mogą być zgłaszane realizacje, które zostały wdrożone do produkcji w 2006 roku oraz odznaczają się innowacyjnością i ciekawym designem. W kategorii „grafika użytkowa” do konkursu zapraszamy firmy zajmujące się także tworzeniem stron internetowych, filmów reklamowych, czy systemów identyfikacji wizualnej. Tu warunkiem udziału w konkursie jest funkcjonowanie danego dzieła na rynku od minionego roku.

Innowacyjność i wzornictwo zgłoszonych produktów oceniać będzie Jury, w której skład wchodzi eksperci z Centrum Designu w Brnie i Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych oraz przedstawiciele kwartalnika projektowego „2+3D” i Regionalnego Centrum Biznesu oraz Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie.

Patronatem konkurs objęli: Marszałek Województwa Śląskiego, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Regionalne Centrum Biznesu, Bielska Loża Business Centre Club, Stowarzyszenie Projektantów Form

Przemysłowych, TVP 3, Radio Katowice, Dziennik Zachodni, kwartalnik 2+3D oraz serwis internetowy rzeczy.net. Sponsorem konkursu jest ING Bank Śląski.

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 30 marca 2007 roku. Informacje, formularz zgłoszeniowy oraz regulamin konkursu dostępne są na stronie Śląskiej Sieci na Rzecz Wzornictwa: [www.slaskarzecz.pl](http://www.slaskarzecz.pl), [www.wzornictwo.net](http://www.wzornictwo.net)

Szczegółowe informacje można uzyskać w biurze projektu Śląska Sieć na Rzecz Wzornictwa, tel. 033 851 08 21 wew. 30, mail [biuro@wzornictwo.net](mailto:biuro@wzornictwo.net) lub u komisarzy konkursu Katarzyna Konarska tel. 660 799 196, [slaskarzecz@wzornictwo.net](mailto:slaskarzecz@wzornictwo.net)

Konkurs organizowany w ramach projektu Śląska Sieć na Rzecz Wzornictwa finansowanego przez Unię Europejską w ramach EFS i budżet państwa w ramach ZPORR

