

Konkurs „Śląska Rzecz” 2006 rozstrzygnięty

Data publikacji: 18.05.2007 0:00

Zestaw do kawy i herbaty Tomaszów znanego śląskiego ceramika **Bogdana Kosaka** oraz krój pisma Silesiana 2006 zaprojektowany na zlecenie Śląskiego Urzędu Marszałkowskiego przez **Artura Frankowskiego** i **Henryka Sakwerdę** zdobyły główne nagrody w Konkursie „Śląska Rzecz 2006”. Kosak odebrał nagrodę w kategorii „produkt”, a Frankowski i Sakwerda w kategorii „grafika użytkowa”.

Ponadto jury postanowiło wyróżnić: serię opraw oświetleniowych LED Music Line zaprojektowaną przez **Krzysztofa Skibę** i wyprodukowaną przez Skoff Sp. z o.o.; projekt identyfikacji wizualnej Centrum Sztuki Współczesnej Kronika w Bytomiu autorstwa **Tomasza Bierkowskiego**; łóżko dla oddziałów intensywnej terapii LE zaprojektowane przez konstruktora **Adama Maślankę** i projektanta wzornictwa **Jerzego Wójcika**, a wyprodukowane przez Żywiecką Fabrykę Sprzętu Szpitalnego Famed SA. — *Pierwszy raz wystartowaliśmy w konkursie promującym wzornictwo przemysłowe. Obawialiśmy się trochę, bo łóżko szpitalne zazwyczaj kojarzy się z bólem i cierpieniem, i mało kto patrzy na jego design. Tym bardziej się cieszymy z uznania, choć oczywiście nikomu nie życzymy korzystania z naszego produktu* — przyznał z uśmiechem **Piotr Koźbiał**, dyrektor ds. rozwoju firmy Famed.

Konkurs w ocenie specjalistów stał na wysokim poziomie. — *Tym razem byliśmy wyjątkowo jednomyślni w ocenach* — przyznała przewodnicząca jury **Czesława Frejlich**.

[FOTORELACJA Z GALI](#)

O laureatach

Bogdan Kosak urodził się 1966 roku. Zajmuje się projektowaniem porcelany użytkowej i rzeźbą ceramiczną. Jest absolwentem Średniego Studium Ceramicznego w Katowicach. Mieszka w Dąbrowie Górniczej, gdzie od 1995 roku prowadzi własną Modelarnię Ceramiczną. W katowickiej Porcelanie Śląskiej - fabryce ekskluzywnej porcelany stołowej kieruje modelarnią, czego efektem są popularne fasony zastaw stołowych Lolita, Gracja i Atena. Efekty jego pracy można było oglądać już w galeriach m.in. Warszawy, Budapesztu, Barcelony, Madrytu, Paryża. — Najbliższe mi są projekty, w których zacieram granice pomiędzy funkcją a formą, humanizmem a techniką. Przedmioty stają się abstrakcyjnymi obiektami, skłaniającymi do refleksji, będąc jednocześnie użyteczne i dekoracyjne — mówi artysta-rzemieślnik.

Śląska czcionka Silesiana to pierwszy w Polsce krój pisma, zaprojektowany na potrzeby samorządu regionalnego jako element identyfikacji województwa, podobnie jak herb czy logo. Silesiana to krój ozdobny, przeznaczony do okazjonalnych druków, listów dedykacyjnych, dyplomów, zaproszeń. Do jej stworzenia wykorzystano charakterystyczne cechy czcionek stosowanych w historycznych śląskich dokumentach. Krój Silesiany opiera się m.in. na wzorze tzw. kurrenty — odręcznego pisma o gotyckich korzeniach, powszechnie stosowanego na Śląsku w XVII-XIX wieku. Autorami silesiany są Henryk Sakwerda — kaligraf i projektant pism oraz Artur Frankowski — projektant i typograf. Stworzenie nowego kroju pisma i przetworzenie go w technice cyfrowej sfinansowane zostało z budżetu samorządu województwa śląskiego. Pismo można za darmo pobierać ze strony internetowej województwa (www.silesia-region.pl/silesiana/) lub cieszyńskiego zamku (www.zamekcieszyn.pl).

O konkursie

Konkurs „Śląska Rzecz” już po raz drugi zorganizował Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie. Jego celem jest promocja firm z województwa śląskiego w Polsce i poza granicami kraju. „Śląska Rzecz” to jedyne w Polsce wydarzenie promujące przedsiębiorców, którzy dzięki współpracy z projektantem osiągnęli sukces

komercyjny, ale jeszcze nie powiedzieli ostatniego słowa. — Konkurs ten podnosi świadomość konsumentów, zwraca uwagę na produkty oryginalne i markowe, no i oczywiście daje zwycięzcy uznanie — uważa Ewa Gołębiowska, dyrektorka Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie.

Patronatem konkurs objęli: Marszałek Województwa Śląskiego, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Regionalne Centrum Biznesu, Bielska Loża Business Centre Club, ING Bank Śląski, Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych, TVP 3, Radio Katowice, Dziennik Zachodni, kwartalnik 2+3D oraz portal rzeczy.net Więcej informacji na temat konkursu na stronie internetowej www.slaskarzecz.pl.