

Konferencja „Nowa jakość - Nowe możliwości”

Data publikacji: 10.10.2008 8:24

□

W Cieszynie 9 października w hotelu „Liburnia” odbyła się konferencja „Nowa jakość - Nowe możliwości” promująca unijny projekt.

W ostatnich latach sytuacja na rynku pracy bardzo się zmieniła, toteż musiał się zmienić styl pracy urzędów pośredniczących w aktywnym poszukiwaniu pracy. Wśród projektów realizowanych przez Cieszyński Urząd Pracy, znalazł się projekt dofinansowany z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki pod nazwą „Nowa Jakość - Nowe możliwości”.

Projekt realizujemy od początku maja 2008 roku i przewidywany czas jego realizacji wynosi 21 miesięcy tj do 31 stycznia 2010 roku. Całkowita wartość projektu to ponad 320 tysięcy złotych z tego wkład PUP Cieszyn to jest ok 48 tysięcy złotych. Sytuacja na naszym lokalnym rynku pracy w ostatnich latach zmieniła się diametralnie, zmniejszyła się liczba osób bezrobotnych, jednakże większość tych osób to osoby które są w szczególnej sytuacji na rynku pracy. Są to osoby długotrwale bezrobotne, osoby bez kwalifikacji zawodowych, czy osoby do 25 roku życia. Z drugiej strony wpływa do Urzędu pracy wiele ofert pracy - mówi Katarzyna Adamus - celem projektu jest upowszechnienie pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego.

Główna idea projektu nastawiona jest na zacieśnienie współpracy pomiędzy urzędem pracy a pracodawcami z powiatu cieszyńskiego. Zewnętrzni pośrednicy pracy odwiedzają firmy i przedstawiają ofertę urzędu. Projekt „**Nowa Jakość - Nowe możliwości**” zakłada odwiedzenie jak największej ilości firm . Wszystkie usługi w biurze dla pracodawców mają charakter bezpłatny i są dostosowywane do indywidualnych potrzeb klienta. Doradca zawodowy w tym projekcie jest osobą, która zna potrzeby pracodawcy i dzięki temu pomoże mu dobrać odpowiednią osobę na wolne stanowisko.

Od 18 lipca do 9 października pośrednicy pracy spotkali się z 64 pracodawcami z ternu powiatu, głównie Cieszyna Ustronia i Skoczowa, ale odwiedzili również Koniaków i Wisłę. Jakąkolwiek formą współpracy nie było zainteresowanych jedynie 11% przedsiębiorców, jednak i oni zostali poinformowani o możliwych formach współpracy.

[Fotoreportaż](#)