

Kierownik (znowu) poszukiwany

Data publikacji: 21.06.2018 20:00

Skoczów znowu szuka osoby, która zajmie się promocją miasta. Obecna kierownik tego wydziału zakończyła właśnie pracę w skoczowskim magistracie.

Skoczów szuka osoby, która będzie promowała miasto. fot Wojciech Wandzel/UMSkoczów

Dorota Marzęda, która właśnie pożegnała się ze skoczowskim ratuszem, najdłużej szefowała biuru Promocji, Informacji i Turystyki UM w Skoczowie. Pracowała tutaj bowiem od listopada 2017 roku. Wcześniej, od lipca 2016 roku to stanowisko zajmowały jeszcze dwie osoby. Właśnie ogłoszono konkurs na kolejnego szefa.

Jak czytamy w Biuletynie Informacji Publicznej, wymagania dla nowej osoby nie są małe. To przede wszystkim wykształcenie wyższe (preferowane PR, dziennikarstwo, czy marketing i promocja) i co najmniej pięcioletni staż pracy oraz nieposzlakowana opinia.

Wśród wymagań dodatkowych wymieniono m.in. to, że kandydaci powinni posiadać wiedzę o Gminie Skoczów w zakresie znajomości: historii, zabytków, kultury, oferty turystycznej, pozwalająca na biegłą obsługę Punktu Informacji Turystycznej i promowanie Gminy Skoczów. Powinni cechować się również umiejętnością redagowania tekstów, w tym tworzenia informacji prasowych. Cechować ich powinna wysoka kultura osobista, operatywność, komunikatywność, umiejętność pracy w zespole.

Zapewne dodatkowe punkty otrzyma osoba, która komisji rekrutacyjnej przedstawi wiedzę z zakresu fotografii, wideofilmowania, administrowania mediami społecznościowymi, składu graficznego materiałów promocyjnych. Wśród wymagań dodatkowych wymieniono również posiadanie prawa jazdy kat. B, czy dyspozycyjność w zakresie czasu pracy w tym w dni wolne od pracy z własnej inicjatywy lub na żądanie przełożonego.

Skoczowski magistrat wymienia również obowiązki osoby, która zajmie stanowisko kierownika wydziału. To koordynacja prac biura, redagowanie, skład i kolportaż „Wieści Skoczowskich”, współpraca z mediami. Osoba ta odpowiedzialna będzie także za przygotowywanie fotoreportaży i wideo reportaży promujących gminę, prowadzenie strony internetowej urzędu, opracowywanie koncepcji materiałów promocyjnych, w tym wydawnictw okolicznościowych i gadżetów.

Skoczowski urząd przyjmuje aplikacje do 2 lipca.

Jan Bacza

Zobacz też:

- [Za ile Skoczów się promuje?](#)
- [Gość OX.pl – Andrzej Bubnicki](#)