

Kandydaci na "fejsie"

Data publikacji: 10.10.2015 12:00

Przed każdymi wyborami od kilku lat jest tak samo - mobilizacja w serwisach społecznościowych. Jedni z nich korzystają na bieżąco, inni uruchamiają swoje strony dopiero na potrzeby kampanii wyborczych. Wiele razy okazywało się, że niektóre profile po kampanii umierały. Zobaczmy, czy tym razem będzie podobnie.

□

Nie inaczej będzie także podczas tej kampanii... Politycy traktują konta w serwisach społecznościowych, jako ważny kanał komunikacji – dominują dwa serwisy Facebook i Twitter. To głównie na tych stronach możemy podglądać, co aktualnie robią posłowie oraz kandydaci na posłów. Przykładowo posłanka Aleksandra Trybuś – Cieślar opublikowała wczoraj (09.10.2015) zdjęcie z ostatniej sesji sejmiku.

Serwisy społecznościowe są jednym z podstawowych źródeł nie tylko informacji na temat kandydatów, ale także kontaktu z nimi, a także wymiany poglądów. Postanowiliśmy sprawdzić, jak wyglądają konta (o ile istnieją) kandydatów do Senatu z naszego okręgu.

W okręgu 79 mamy trzech kandydatów do Senatu. Wszystkich udało się szybko znaleźć w serwisie Facebook.

Pierwszy z kandydatów to Ryszard Barcik, nauczyciel akademicki z Bielska-Białej, nie należący do partii politycznej – aby zobaczyć, co udostępnia kandydat na senatora, należy zostać jego znajomym. Link do oficjalnego profilu: [KLIKNIJ](#)

Co do profilu Tadeusza Kopcia, parlamentarzysty, również nie należące do żadnej partii politycznej, publicznie odnaleźć można dwa profile, na bieżąco aktualizowany jest profil: Senator RP Tadeusz Kopeć, który polubiło 218 osób. Aby zobaczyć, co publikuje senator na swoim prywatnym koncie, należy zostać jego znajomym. Link do oficjalnego profilu: [KLIKNIJ](#)

Z kolei Karol Węglarzy, nauczyciel akademicki z Cieszyna, członek partii Platforma Obywatelska RP oprócz prywatnego konta uruchomił oficjalny profil kandydata - Szanowni Państwo, zapraszamy do odwiedzenia oficjalnego profilu Karola Węglarza jako kandydata do Senatu z okręgu wyborczego nr 79. – czytamy w jednym z wpisów kierujący do oficjalnego profilu polityka, gdzie obserwować możemy bieżące wydarzenia z działalności kandydata. Ten profil „polubiło” na razie (stan na 09.10.2015) 38 osób. Link do oficjalnego profilu: [KLIKNIJ](#)

Rozwiązanie z dwoma profilami na pewno jest najbardziej sensowne, być może, gdyby (były już Przewodniczący Rady Powiatu Cieszyńskiego) Andrzej Bacza, prowadził dwa profile – prywatny i publiczny, całej burzy wokół jego osoby w ostatnim czasie by nie było.

Jedno jest pewne, profile społecznościowe są niezwykle ważne we współczesnej komunikacji z wyborcami. Jednakże trzeba uważać, co się pisze i co się publikuje, bo szybko ta droga promocji może obrócić się przeciw samemu kandydatowi. Kandydatom, politykom oraz innym osobom publicznym radzimy uruchamiać dwa profile - prywatny i oficjalny, pozwoli to uniknąć wielu kłopotów np. z osobami które mają takie same, bądź podobne nazwisko.

Wkrótce przyjrzymy się profilom kandydatów do Sejmu.

(red)