

Kampania społeczna „Mam prawo do informacji w PJM”

Data publikacji: 22.11.2020 17:00

Niesłyszącym nazywamy człowieka, który jest pozbawiony słuchu, a więc treści słuchowych płynących ze świata i wskutek tego znajduje się w gorszych warunkach niż słyszący w pracy poznawczej i przygotowania do życia społecznego.



Fot: Pixabay.com

Głuchy (pisany wielką literą) oznacza osobę niesłyszącą, posługującą się polskim językiem migowym (PJM), w odróżnieniu od osoby głuchej, która nie słyszy, lecz nie używa języka migowego i korzysta jedynie np. z umiejętności czytania z ruchu warg lub używając kartki papieru i długopisu.

Język, którym posługują się osoby niesłyszące, to język migowy. W Polsce Głusi posługują się PJM oraz SJM, czyli systemem językowo-miganym. SJM jest subkodem języka polskiego, co oznacza, że migając stosuje się jego gramatykę, odmienną od gramatyki PJM. Dla części Głuchych, nieposługujących się biegle językiem polskim, stanowi to duży kłopot – nie znają gramatyki polskiej, gdyż ich natywnym językiem pozostaje PJM. Dlatego obecnie Głusi starają się zaznaczyć przewagę PJM nad SJM.

W naszym kraju w tym również w naszym powiecie około 50 tys. osób niesłyszących i niedosłyszących jest wykluczonych z informacji medialnych, urzędowych, itd. Dostępność oznacza powszechny dostęp do Polskiego Języka Migowego. Aby pokazać ten problem, Polski Związek Głuchych (PZG) rozpoczął kampanię społeczną „**Mam prawo do informacji w PJM**”. Celem kampanii jest uświadamianie społeczeństwa w zakresie zapewnienia dostępu do informacji i usług, tak aby mógł z nich korzystać każdy. Dostępność dla osób głuchych to powszechny dostęp do Polskiego Języka Migowego (PJM), który jest innym językiem niż język polski.

„Poprzez kampanię zwracamy uwagę, iż Polski Język Migowy umożliwi samodzielność i niezależność osób głuchych. Tłumacz polskiego języka migowego, to podstawa ale możemy wykorzystać innowacyjne rozwiązania i technologie do zapewnienia dostępności dla osób z niepełnosprawnością słuchu” – informuje PZG na swojej stronie internetowej.

W ramach kampanii powstały spoty i hasztag promujący akcję oraz dostępność #mamprawodoinformacjiwpjm. Więcej informacji oraz spot z PJM i z audiodeskrypcją są dostępne na stronie PZG (oraz poniżej). Zapraszamy do zainteresowania się powyższym tematem i obejrzenia spotu.

AK, PZG