

# Kampania społeczna „Mam prawo do informacji w PJM”

Data publikacji: 22.11.2020 17:00

Niesłyszącym nazywamy człowieka, który jest pozbawiony słuchu, a więc treści słuchowych płynących ze świata i wskutek tego znajduje się w gorszych warunkach niż słyszący w pracy poznawczej i przygotowania do życia społecznego.



Fot: Pixabay.com

Głuchy (pisany wielką literą) oznacza osobę niesłyszącą, posługującą się polskim językiem migowym (PJM), w odróżnieniu od osoby głuchej, która nie słyszy, lecz nie używa języka migowego i korzysta jedynie np. z umiejętności czytania z ruchu warg lub używając kartki papieru i długopisu.

Język, którym posługują się osoby niesłyszące, to język migowy. W Polsce Głusi posługują się PJM oraz SJM, czyli systemem językowo-miganym. SJM jest subkodem języka polskiego, co oznacza, że migając stosuje się jego gramatykę, odmienną od gramatyki PJM. Dla części Głuchych, nieposługujących się biegle językiem polskim, stanowi to duży kłopot – nie znają gramatyki polskiej, gdyż ich natywnym językiem pozostaje PJM. Dlatego obecnie Głusi starają się zaznaczyć przewagę PJM nad SJM.

W naszym kraju w tym również w naszym powiecie około 50 tys. osób niesłyszących i niedosłyszących jest wykluczonych z informacji medialnych, urzędowych, itd. Dostępność oznacza powszechny dostęp do Polskiego Języka Migowego. Aby pokazać ten problem, Polski Związek Głuchych (PZG) rozpoczął kampanię społeczną „**Mam prawo do informacji w PJM**”. Celem kampanii jest uświadamianie społeczeństwa w zakresie zapewnienia dostępu do informacji i usług, tak aby mógł z nich korzystać każdy. Dostępność dla osób głuchych to powszechny dostęp do Polskiego Języka Migowego (PJM), który jest innym językiem niż język polski.

**„Poprzez kampanię zwracamy uwagę, iż Polski Język Migowy umożliwi samodzielność i niezależność osób głuchych. Tłumacz polskiego języka migowego, to podstawa ale możemy wykorzystać innowacyjne rozwiązania i technologie do zapewnienia dostępności dla osób z niepełnosprawnością słuchu”** – informuje PZG na swojej stronie internetowej.

W ramach kampanii powstały spoty i hasztag promujący akcję oraz dostępność #mamprawodoinformacjiwpjm. Więcej informacji oraz spot z PJM i z audiodeskrypcją są dostępne na stronie PZG (oraz poniżej). Zapraszamy do zainteresowania się powyższym tematem i obejrzenia spotu.

AK, PZG