

# Kampania "Pola Nadziei" weszła w swoją główną fazę

Data publikacji: 30.05.2019 20:47

POLA NADZIEI to ogólnopolska kampania hospicyjna, której celem jest zbieranie funduszy na działalność hospicyjną, a także popularyzacja idei hospicyjnej wśród dzieci, młodzieży i całego społeczeństwa. Kampania, której symbolem jest żonkil – międzynarodowy symbol nadziei – ma nieść przesłanie, mówiące o nadziei dla ludzi terminalnie chorych. Nadzieją tą jest idea godnego umierania, na które składa się między innymi zapewnienie dobrej opieki, zmniejszenie bólu i towarzyszenie aż do końca. Na jesień sadi się żonkile, a wiosną organizuje się zbiórki, przemarsze, koncerty, konkursy i spotkania informacyjne, rozdając kwiaty. Inicjatywa ta ma swoją ponad 10-letnią historię i została zapoczątkowana w 2002 roku, kiedy to Towarzystwo Przyjaciół Chorych Hospicjum im. św. Łazarza w Krakowie ogłosiło ogólnopolski program PÓL NADZIEI. W pierwszej edycji uczestniczyło 7 Hospicjów. W kolejnych latach dołączały następne, osiągając w ostatnich edycjach imponującą liczbę około 50 zaangażowanych Hospicjów z wielu miast Polski. Hospicjum im. Łukasza Ewangelisty w Cieszynie po raz pierwszy przystąpiło do ogólnopolskiej kampanii hospicyjnej POLA NADZIEI w 2011 roku. 30 .05.2019 odbył się tradycyjny przemarsz z Rynku w Cieszynie na Górę Zamkową. Fot: Mariusz Jaszczurowski

□