

Kampania „Jesteśmy dorośli – traktujmy się poważnie”

Data publikacji: 2.12.2020 9:15

W poniedziałek (30.11.) ruszyła kampania ogólnopolska społeczna „Jesteśmy dorośli – traktujmy się poważnie”. Zamyka ona 10. edycję projektu „5 zmysłów. O dorosłości” oraz cykl warsztatów twórczych Pracowni: Chcemy całego życia!



Fot: mat.pras.

Często w społecznym postrzeganiu nastolatki, nastolatki i dorosłe osoby z niepełnosprawnościami na zawsze pozostają dziećmi. Modelowanie głosu, obdarowywanie nieadekwatnymi do wieku prezentami, nadużywanie zdrobnień, zwracanie się po imieniu bez uwzględniania formuły pan/pani, kierowanie pytań do opiekunów, głaskanie po głowie przez obce osoby i inne formy skracania dystansu społecznego – to tylko niektóre przykłady sytuacji wywołujących poczucie dyskomfortu.

Osoby z niepełnosprawnościami mogą mieć trudności w wypowiedaniu się, komunikowaniu czy przemierzaniu przestrzeni. Mogą potrzebować wsparcia w niektórych, a czasem w prawie wszystkich obszarach życia. Jednak niepełnosprawność nie wyklucza dorosłości. Może w niektórych przypadkach hamować czy utrudniać dojrzewanie i rozwój, ale ich nie zatrzymuje. Właśnie o tym mówi kampania społeczna „Jesteśmy dorośli, traktujmy się poważnie”.

- Dostrzegajmy wiek osób, z którymi rozmawiamy bez względu na stopień ich sprawności. Pytajmy o potrzeby i wspierajmy wszędzie tam, gdzie jest to pożądane i konieczne, a pozostawiamy wolność i decyzyjność tam, gdzie to tylko możliwe. Respektujmy obszary autonomii i niezależności, okazujmy szacunek, wzmacniajmy podmiotowość i wspierajmy działania emancypacyjne – mówi Paulina Skorupska kuratorka projektu „5 zmysłów”.

Każda osoba osiągając pewien wiek staje się osobom dorosłą i pragnie być tak traktowana przez społeczeństwo w którym mieszka czy się porusza. Dlatego nie traktujmy ich jakby były osobami specjalnej troski nie mającymi własnego zdania oraz zacznijmy widzieć w nich dorosłego człowieka.

AK, mat. Pras.