

# Już jutro "Śląska Rzecz"

Data publikacji: 19.10.2011 17:20

Nagrodzone i wyróżnione produkty i projekty graficzne w regionalnym konkursie designu "Śląska Rzecz" będzie można zobaczyć na wystawie towarzyszącej Łódź Design Festival.

□

**- Zapraszamy do Domu Towarzystwa Kredytowego (ul. Pomorska 21) od 20 do 30 października (20.10, godz. 19.00-20.30, poniedziałek – piątek: 15.00 – 20.00, sobota – niedziela: 13.00 – 19.00) – informuje Beata Mońka z Zamku Cieszyn.**

W tej edycji konkursu nagrodzono:

W kategorii produkt: Kocioł R-eco Pellet wyprodukowany przez cieszyńską spółkę MCI. Jego projektantami są: dr Tomasz Kipka, Robert Kopoczek, Szymon Fedrizzi oraz Mieczysław Świgoń

W kategorii grafika użytkowa: Identyfikacja wizualna kampanii promocyjnej turystyki województwa śląskiego w Nadrenii Północnej-Westfalii w 2010 roku „Guck mal! Schlesien”. Projekt: Matylda Sałajewska, grupa projektowa Wzorro (Natalia Jakóbiec, Katarzyna Pełka, Marcin Krater), Michał Kopaniszyn, Marcin Doś, Marcin Nowrotek, Tomasz Chamiga. Wdrożenie: Business Consulting sp. z o. o. na zlecenie Wydziału Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.

Nagroda specjalna w kategorii produkt: Kolekcja „Mała Rzecz” – taśma, fartuszki, poduszki. Producent: Kafti Design. Projektant: dzieci 3-7 lat, DADA Warsztat Dziecięcej Twórczości.

Do udziału w wystawie jury nominowało także 11 produktów i 17 projektów graficznych. „Śląska Rzecz” to konkurs organizowany przez Zamek Cieszyn w ramach projektu Design Silesia.

***- Chcemy, żeby dobry design był równie popularny jak śląskie kluski. Dlatego w konkursie „Śląska Rzecz” nagradzamy firmy, które postawiły na współpracę z projektantami i wzornictwo światowej jakości. Nasi laureaci wiedzą, że dzięki temu mogą się rozwijać i zdobywać nowe rynki, stają się rozpoznawalną marką wśród klientów, zyskują dodatkowy atut w walce z konkurencją. Konkurs przyczynia się do odbudowy śląskiego etosu – region jest kojarzony z pracowitością i produktem dobrej jakości. A o każdym ze zwycięzców możemy powiedzieć: „Dobre, bo śląskie” - informują organizatorzy przedsięwzięcia.***