

Jest kasa na reklamę

Data publikacji: 9.07.2009 10:00

□

Będzie wydana mapa i przewodniki, ponadto Śląsk Cieszyński będzie promowany w Internecie. Dzięki dofinansowaniu z funduszy europejskich nasz region będzie mógł zrealizować dwa projekty, dzięki którym nasz region zachęcał będzie do siebie turystów.

213 tys. zł to kwota dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, która pozwoli zrealizować dwa projekty w ramach współpracy transgranicznej Przedsięwzięcia mają na celu promocję Śląska Cieszyńskiego, zarówno po polskiej jak i po czeskiej stronie. Całkowita wartość projektów wynosi około 250 tys. złotych, przy udziale finansowym powiatu cieszyńskiego - 37 tys. złotych.

-Pozyskane środki pozwolą zrealizować dwa projekty: „Pakiet wydawniczy Śląska Cieszyńskiego - promocja regionu” oraz „Kampania Promocyjna Śląska Cieszyńskiego”. W ramach pierwszego wydane zostaną materiały promocyjne takie jak: Mapy atrakcji Śląska Cieszyńskiego, Informator turystyczny oraz II edycja miniprzewodnika po Śląsku Cieszyńskim. Wszystkie w trzech wersjach językowych: polskiej, czeskiej i angielskiej. W sumie 50 tys. egzemplarzy. Drugi projekt polegać będzie na przeprowadzeniu dwóch kampanii promocyjnych w Internecie - przed sezonem zimowym i letnim, które trwać będą po dwa tygodnie - podkreśla Starosta Cieszyński Czesław Gluza. Informacje promujące walory Śląska Cieszyńskiego znajdują się na popularnych portalach internetowych. Projekty są kolejnym etapem rozpoczętej w ubiegłym roku kampanii promującej markę Śląsk Cieszyński. **- Do tej pory wydaliśmy Miniprzewodnik po Śląsku Cieszyńskim, Śląsk Cieszyński na zimę, Śląsk Cieszyński na lato oraz Śląsk Cieszyński informator o imprezach. Dokonałiśmy również aktualizacji audytu turystycznego powiatu cieszyńskiego w oparciu o dane z wszystkich gmin powiatu. To właśnie dzięki niemu można stworzyć pełniejsze oferty turystyczne i promocyjne dla potencjalnych turystów** - mówi Paweł Brągiel, Członek Zarządu Powiatu Cieszyńskiego. Łącznie do konkursu złożono 34 projekty z czego 22 uzyskały dofinansowanie.

KOD