

# Jak się żyje w Cieszynie?

Data publikacji: 27.08.2019 7:32

W lipcu 2019 roku Urząd Miejski w Cieszynie prowadził ankietę, w której mieszkańcy odpowiadali między innymi na pytania związane z proponowanymi zmianami w Cieszynie, dostępnością zakupów i usług, czy też spędzaniem czasu wolnego. Odpowiedzi miały pomóc w projekcie mającym na celu wypracowanie rozwiązań wspierających lokalnych przedsiębiorców.

*Infografika udostępniona przez Urząd Miejski w Cieszynie*

Urząd Miejski w Cieszynie zdecydował się na przeprowadzenie ankiety, która pozwoliła lepiej poznać opinię mieszkańców Cieszyna. Dzięki odpowiedziom można dokonać analizy jakości życia w Cieszynie, zadowolenia z lokalnych usług, czy też preferencji, dotyczących miejsc, w których robi się zakupy. Końcem sierpnia zostały opublikowane oficjalne wyniki ankiety.

***- Zebraliśmy Państwa opinie o tym, jak żyje się w Cieszynie, o potrzebach, problemach i oczekiwaniach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w jego centrum dla celów realizowanego we współpracy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości projektu „Cieszy nas mała przedsiębiorczość”. Państwa opinia miała duże znaczenie dla jakości i rzetelności projektu, gdyż jego celem jest wypracowanie rozwiązań wspierających przedsiębiorców działających w śródmieściu Cieszyna. Bardzo dziękujemy za każdą wypełnioną ankietę*** – poinformował Urząd Miejski w Cieszynie.

Jak jednak przedstawiają się wyniki ankiety? Przede wszystkim pytano o to, co mieszkańcy miasta i osoby związane z regionem sądzą o nadolziańskim grodzie. 63% respondentów uważa Cieszyn za miejsce atrakcyjne do życia – ***Lubimy Cieszyn, bo jest małym kameralnym miastem na granicy*** – odpowiadali ankietowani. Zgodnie ze wskazaniami, najbardziej zadowoleni są mieszkańcy powyżej 45. roku życia.

Zgodnie z wynikami badań, od poniedziałku do piątku większość cieszyniaków spędza wolny czas w domu. Ich zdaniem wtedy nie ma lepszej alternatywy. Bardziej aktywni są jednak w weekendy. Zgodnie z odpowiedziami ankietowanych, wtedy preferuje się wyjścia i wyjazdy, jednak tylko 20% osób wskazało, że preferuje wyjścia do kawiarni, czy restauracji. 60% mieszkańców Cieszyna chodzi do kawiarni lub restauracji nie częściej niż dwa razy w miesiącu.

Jak przedstawiają się wyniki, dotyczące lokalnego handlu? Niewiele ponad 10% mieszkańców, którzy zdecydowali się wziąć udział w ankiecie, robi zakupy w lokalnych, małych sklepach. Większość osób wskazuje, że rezygnuje z zakupów w takich miejscach, gdyż są zbyt krótko otwarte, a asortyment jest ograniczony. Cieszyniaczy nie robią zakupów w centrum, gdyż tamtejsze sklepy często są zbyt daleko od osiedli i brak odpowiedniej ilości miejsc parkingowych. Preferowane są dyskonty i supermarkety.

Jak jednak ankietowani wypowiadają się na temat potrzebnych zmian? Przede wszystkim wskazuje się na konieczność utworzenia większej ilości miejsc parkingowych w centrum. Ankietowani wskazywali również, że należy poprawić infrastrukturę techniczną (ulice, chodniki, ścieżki rowerowe) i usprawnić komunikację miejską. Pojawiły się również głosy, dotyczące konieczności rozwinięcia oferty kulturalnej.

W ankiecie łącznie wzięło udział 578 mieszkańców miasta.