

Jak się reklamować?

Data publikacji: 28.06.2006 0:00



brak zdjęcia

Jak Cię widać, tak się sprzedajesz - to motto wszystkich handlowców. Jak promować swój produkt w sklepie i jak wyróżnić je spośród produktów konkurencji - tego uczyli się przedstawiciele firm podczas szkolenia na Śląskim Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie. **Paweł Balcerzak** z wydziału wzornictwa projektowego ASP w Warszawie, twórca kampanii reklamowej m.in. produktów dr Ireny Eris uważa, że dobra kampania reklamowa musi być spójna.

- [posłuchaj relacji](#)

To, że produkt jest dobry nie wystarczy. Trzeba kupującemu pokazać go w odpowiedni sposób i ugruntować tym samym pozycję swej marki. *Czasami na to trzeba czekać latami* - przekonuje **Marek Bogunia** koordynator sprzedaży detalicznej z Bielskiego BEFADO.

- [posłuchaj relacji](#)

Jan Bacza