

Jak prowadzić stronę internetową?

Data publikacji: 26.09.2022 13:50

Działasz na własną rękę i chcesz aktywnie rozwijać swoją ofertę w sieci? Lepszą widoczność biznesu zapewnisz dzięki firmowej witrynie. Warto jednak pamiętać, że sam projekt WWW to nie wszystko – musisz jeszcze zadbać o jego właściwą obsługę. To właśnie od tego zależy, jak wyszukiwarka oraz potencjalni klienci będą postrzegać Twoją firmę. Sprawdź więc, jak prowadzić stronę internetową. Przekonaj się, o jakie elementy musisz zadbać w pierwszej kolejności.

□

Czy warto prowadzić stronę internetową firmy?

Obecnie strona WWW dla przedsiębiorcy jest taką samą oczywistością jak kiedyś tworzenie biznesowych wizytówek. Nie wierzysz? Konsumenci przed podjęciem decyzji o zakupie obowiązkowo sprawdzają informacje o marce w Internecie, a konkretnie na firmowych witrynach.

Pamiętaj, że odpowiednio zaprojektowana witryna stwarza wiele możliwości marketingowych, zapewnia szeroki zasięg dotarcia i jest doskonałym miejscem do zaprezentowania oferty – zarówno sprzedawanych produktów, jak i świadczonych usług. Co więcej, skuteczna strona internetowa sprawia, że odbiorcy lepiej poznają Twoją markę i chętniej podejmują oczekiwane przez Ciebie działania.

Oszczędność i wygoda, możliwość analizy rynku oraz budowanie relacji z klientem – to kolejne korzyści wynikające z założenia witryny dla firmy. **Jednak sam [web design](#) to zaledwie fundament, na którym możesz zbudować świadomość marki w sieci.** Gdy zbudujesz stronę, musisz o nią dbać – czytaj dalej, a dowiesz się, co to dokładnie oznacza.

Prowadzenie strony WWW – na czym polega?

Chcesz, aby Twoja witryna była atrakcyjna dla użytkowników i znalazła się wysoko w wynikach wyszukiwania? Musisz więc poza projektem WWW zadbać również o jej odpowiednie prowadzenie. Właściwa obsługa strony internetowej wpływa bowiem nie tylko na pozytywny wizerunek Twojej firmy, ale również na ruch i widoczność oferty w sieci.

Dlatego, choć sam projekt WWW okazuje się sporym (ale opłacalnym) przedsięwzięciem, to należy zaplanować też szereg istotnych działań, które składają się na skuteczne utrzymanie strony WWW. Przedstawiamy listę najważniejszych zadań, o których musisz pamiętać, jako właściciel witryny internetowej.

1. Zakup i opłacanie hostingu

Jak już wiesz, samo stworzenie projektu WWW to dopiero pierwszy krok do tego, aby Twoja witryna działała sprawnie. Kolejnym powinno być zakupienie odpowiedniego hostingu, czyli usługi udostępniania miejsca na serwerze. Aby zapewnić bezproblemowe działanie strony, musisz wybrać dostawcę, który gwarantuje w swoim pakiecie bezpieczeństwo, stabilność i szybkość.

Przy wyborze oferty zwróć więc uwagę na takie aspekty hostingu jak np. transfer, liczba baz danych czy pojemność konta. Zapytaj również o zapewnianą powierzchnię, występujące limity i ograniczenia oraz ewentualne wsparcie techniczne. Pamiętaj, że **tylko regularne opłacanie i przedłużanie usługi zapewni Ci dostęp do narzędzi niezbędnych do zarządzania stroną.**

2. Rejestracja i dzierżawa domeny

Aby strona internetowa zaistniała w sieci, musisz nie tylko zadbać o hosting, ale również zarejestrować domenę. To właśnie dzięki chwytliwej nazwie możesz zapaść w pamięć potencjalnym klientom i skłonić ich do odwiedzenia

Twojej witryny. Unikalny adres sprawi, że internauci sprawnie i szybko odnajdą ofertę i markę w sieci.

Co ważne, domeny nie można kupić, ale należy ją zarejestrować. W praktyce oznacza to, że wybraną nazwę i rozszerzenie otrzymasz na rok, dwa lub dłużej, ale nigdy nie na własność. Dlatego właśnie w ramach obsługi strony internetowej musisz regularnie płacić za wykorzystywany adres. W większości przypadków opłaty mają charakter abonamentowy.

3. Administracja stroną internetową

Prowadzenie strony WWW może wymagać od Ciebie dużego zaangażowania, sporej ilości czasu i znajomości technicznych aspektów działania witryny. Musisz np. reagować na pojawiające się błędy, kontrolować sprawne działanie serwera czy zadbać o kopie zapasowe.

Oczywiście to jeszcze nie wszystko! Aby rywalizować z coraz większą konkurencją w sieci, należy ciągle rozwijać stronę internetową i oferować internautom kolejne możliwości. Dlatego musisz też stopniowo wdrażać nowe funkcjonalności i rozbudowywać zastosowane już rozwiązania. Niezwykle ważne są również wszelkie aktualizacje, które warto wykonywać regularnie. Nie zapominaj także o aktualizowaniu treści.

W ramach obsługi zadбай również o User Experience, czyli doświadczenie użytkownika podczas użytkowania witryny. Dopilnuj więc, aby wszystkie linki wewnętrzne działały poprawnie, przyspiesz swoją stronę i zapewnij jej prawidłowe wyświetlanie na różnych urządzeniach, dzięki technologii RWD. Zobaczysz, że docenią to zarówno odbiorcy, jak i wyszukiwarka.

4. Instalacja certyfikatu SSL

„Strona niezabezpieczona” – taki komunikat odstrasza użytkowników. Z tego też powodu jednym z Twoich obowiązków przy prowadzeniu strony WWW będzie zapewnienie jej bezpieczeństwa. Możesz to zrobić, jeśli zainwestujesz w certyfikat SSL. To popularny protokół sieciowy, który zapewnia poufność informacji w Internecie.

Instalacja certyfikatu zapewni nie tylko ochronę danych Twoich odbiorców czy zabezpieczenie witryny przed cyberatakami, ale również lepszą widoczność w wyszukiwarce. Ponieważ płatność ma zwykle charakter abonamentowy, to musisz pamiętać o stałym uiszczaniu odpowiednich opłat.

5. Tworzenie i aktualizacja zawartości strony

Jako właściciel firmowej witryny musisz wiedzieć, że jednym z fundamentów jej funkcjonowania jest wartościowa treść. **W ramach prowadzenia strony WWW musisz więc zadbać o content marketing i copywriting.** Nie wystarczy, że przygotujesz treści raz na zawsze. Aktualizuj:

- dane kontaktowe – to podstawa,
- ofertę – jeśli wprowadzasz zmiany lub nowości,
- najnowsze opinie klientów i rekomendacje,
- materiały wizualne, grafiki, autorskie zdjęcia,
- aktualności oraz najważniejsze informacje o firmie – informuj np. o promocjach
- wpisy na prowadzonego bloga lub do bazy wiedzy.

Dlaczego prowadzenie strony internetowej warto zlecić WeNet?

Atrakcyjny projekt WWW to jeden z fundamentów skutecznej działalności w sieci. Trudno jednak wyobrazić sobie przynoszącą zyski witrynę bez odpowiedniej obsługi. Właściwe prowadzenie strony internetowej ma ogromny wpływ na to, jak postrzegają ją potencjalni klienci oraz wyszukiwarka Google.

Musisz wziąć pod uwagę, że raz zaprojektowana witryna nie może pozostać bez opieki – nawet jeśli spełnia wszelkie wytyczne i wymogi. Nie trać więc czasu, który możesz poświęcić na rozwój biznesu i powierz to zadanie specjalistom. **WeNet zapewni Ci wszystko, co potrzebne do stworzenia, ochrony i prowadzenia strony WWW.**

Pamiętaj, że po przygotowaniu projektu zgodnego z Twoimi oczekiwaniami przez doradców internetowych, nie zostaniesz pozostawiony samemu sobie. Przez cały okres współpracy możesz liczyć na wsparcie – wszystkie konieczne zmiany i aktualizacje zostaną przeprowadzone, tak aby ograniczyć Twoje zaangażowanie do minimum.

Otrzymasz również możliwość skorzystania z dodatkowych rozwiązań – wykorzystaj moduł deweloperski, zamówień online lub sklepu internetowego i przenieś swój biznes na kolejny poziom. Wejdź na WeNet.pl i poznaj więcej szczegółów na temat oferty. Nie zwlekaj i zaufaj specjalistom – doradcy internetowi zadbali już o ponad 30 000 witryn dla 900 branż. To naprawdę się opłaca!

Artykuł sponsorowany