

# Jak promowano Cieszyn przed stu laty?

Data publikacji: 1.09.2019 19:00

W piątek (30.08.2019) w Książnicy Cieszyńskiej odbyło się kolejne spotkanie z cyklu „Cymelia i osobliwości”, które dotyczyło tematu „Letnisko Cieszyn”, czyli jak promowano Cieszyn przed stu laty. Temat zaprezentował Krzysztof Kleczek. Jak podkreślał prelegent, idea „Letniska Cieszyn” narodziła się w latach dwudziestych ubiegłego wieku i była pomysłem na poprawę kondycji gospodarczej nadolziańskiego miasta.



fot. JŚ

**- Cieszyn stary gród piastowski nad Olzą u stóp Beskidów (...) Idealny pobyt dla wypoczynku dla zdrowych i ozdowieńców. 16,000 mieszkańców, wspaniałe tarasowe położenie miasta, mnóstwo zieleni, rozległe parki, ogrody, plantacje, kąpiele: kwasowo-węglowe, tlenowe, słoneczne, parowe i specjalne pływalnie. Prześliczna malownicza okolica. Czysto utrzymane ulice i place, wykwintne hotele, restauracje, kawiarnie, teatr, koncerty, dancingi czynią pobyt miłym i przyjemnym. Ośrodek dla turystyki i wszelkich sportów** – brzmiały dawne zachęty, promujące miasto. Wśród przedstawionych zbiorów znalazły się między innymi dawne materiały, promujące nadolziański gród.

W 1920 roku doszło do podziału miasta na dwa organizmy miejskie. Od tego momentu obie miejscowości działały niezależnie od siebie. Problemem okazało się między innymi umiejscowienie dworca kolejowego po stronie czeskiej. Podział naruszył strukturę miasta i zaburzył infrastrukturę. Polska część została pozbawiona m.in. ujęcia wody i gazowni. W związku z podziałem pojawił się problem stagnacji gospodarczej, na którą odpowiedzialną miała być właśnie turystyka.

W mieście pojawiła grupa osób, która zaczęła zajmować się promocją regionu oraz wynajmowaniem noclegów. Cieszyn zagościł między innymi w audycji radiowej oraz w prasie. Postulowano wówczas o zwiększenie atrakcyjności miasta. Pojawiły się głosy, że należy rozbudować basen i teren kąpielii słonecznych oraz ustawić dodatkowe ławki w parkach. Miasto promowano, jako atrakcyjne dla osób zdrowych i chorych. Starano się również poprawić lokalną infrastrukturę oraz umożliwić zwiedzanie czeskiej strony przez organizację wycieczek zbiorowych.

Materiały promocyjne, które kiedyś zostały wydane, są dostępne na stronie Śląskiej Biblioteki Cyfrowej. Zaliczają się do nich między innymi liczne publikacje, w tym pochodząca z księgozbioru Tadeusza Regera pozycja „Letnisko Cieszyn”. Link do materiałów [tutaj](#).

JŚ