

Jak promować miejsce i organizację. Szkolenie online

Data publikacji: 20.10.2022 13:20

Czym jest promocja miejsca i dlaczego wizerunek organizacji ma znaczenie? Jak wykorzystać media społecznościowe, żeby wypromować pozytywny wizerunek miejsca i organizacji? Na te i inne pytania odpowiedzi poznali Uczestnicy wczorajszego (18.10.2022) szkolenia online zorganizowanego w ramach bielskiego mikroprojektu.

Kolejne szkolenie online zostało zorganizowane przez Centrum Organizacji Pozarządowych z Bielska-Białej, fot. Organizatorów

W szkoleniu udział wzięli przedstawiciele organizacji pozarządowych z obszaru pogranicza z Polski i Słowacji, najliczniej reprezentowane było Miasto Bielsko Biała i Mesto Rajec.

Szkolenie prowadziła Pani Katarzyna Khanna właścicielka firmy Refocus z Bielska-Białej, tłumaczem ustnym na szkoleniu była Magdalena Domaradzka, właścicielka firmy Restart.

Szkolenie pod nazwą **Promocja miejsca oraz kształtowanie wizerunku organizacji działającej na rzecz dziedzictwa kulturowego i współpracy transgranicznej** – było bezpłatne i trwało sześć godzin w trybie online.

W ramach szkolenia poruszono następujące tematy:

- 1.Czym jest promocja miejsca i dlaczego wizerunek organizacji ma znaczenie?
- 2.Narzędzia diagnozowania aktualnego wizerunku oraz metody wspomagające pracę nad promocją organizacji.
- 3.Podstawy kształtowania wizerunku organizacji.
- 4.Media społecznościowe w promowaniu miejsca i budowaniu pozytywnego wizerunku organizacji.
- 5.Wykorzystywanie wizerunku organizacji do promowania miejsca.

Szkolenie zrealizowana w ramach Mikroprojektu „Promowanie dziedzictwa kulturowego i współpracy transgranicznej regionu dzięki zwiększeniu kompetencji kadry organizacji pozarządowych” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska-Słowacja 2014- 2020 oraz z budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Beskidy.

Więcej o projekcie na stronie: <https://bielsko-biala.pl/interreg>

Čo je propagácia miesta a prečo záleží na imidži organizácie? Ako používať sociálne médiá na propagáciu pozitívneho obrazu miesta a organizácie? Na tieto a ďalšie otázky odpovedali účastníci včerajšieho online školenia (18.10.2022) organizovaného v rámci mikroprojektu Bielsko-Biała.

Na školení sa zúčastnili zástupcovia mimovládnych organizácií z pohraničnej oblasti Poľska a Slovenska, najpočetnejších boli mesto Bielsko Biała a Mesto Rajec.

Školenie viedla pani Katarzyna Khanna, majiteľka refocusu z Bielsko-Biała, tlmočičkou na školení bola Magdalena Domaradzka, majiteľka Restartu.

Školenie s názvom **Propagácia miesta a formovanie imidžu organizácie pracujúcej pre kultúrne dedičstvo a cezhraničnú spoluprácu** – bolo bezplatné a trvalo časť hodín online.

V rámci školenia sa diskutovalo o týchto témach:

- 1.Čo je to propagácia miesta a prečo je imidž organizácie dôležitý?
- 2.Nástroje na diagnostikovanie súčasného imidžu a metódy, ktoré pomáhajú pracovať na propagácii organizácie.
- 3.Základy organizačného branding.
- 4.Sociálne siete pri propagácii miesta a budovaní pozitívneho imidžu organizácie.
- 5.Používanie imidžu organizácie na propagáciu miesta.

Mikroprojekt "Podpora kultúrneho dedičstva a cezhraničnej spolupráce regiónu prostredníctvom zvyšovanie kompetencií pracovníkov mimovládnych organizácií spolufinancovaných Európskym fondom regionálneho rozvoja v rámci Programu cezhraničnej spolupráce INTERREG V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020 a zo štátneho rozpočtu prostredníctvom beskydského euroregionu.

Viac o projekte na: <https://bielsko-biala.pl/interreg>

Artykuł sponsorowany