

# Jak powinno wyglądać logo Śląska Cieszyńskiego?

Data publikacji: 19.04.2017 7:30

Do końca miesiąca można zgłaszać projekty do konkursu na logo Śląska Cieszyńskiego. Organizator, czyli Starostwo Powiatowe w Cieszynie podkreśla, iż logo stanie się elementem oficjalnej identyfikacji graficznej regionu. Logo Śląska Cieszyńskiego poznamy na początku lipca br.

□

Starostwo Powiatowe w Cieszynie pod koniec marca br. ogłosiło konkurs na projekt logo Śląska Cieszyńskiego. Projekty można zgłaszać do końca miesiąca. Autor zwycięskiego logo otrzyma nagrodę w wysokości 5 tys. zł brutto.

Jak informuje Starostwo Powiatowe logo wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych. W szczególności wykorzystywane będzie na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej. Logo będzie obrazowało koncepcję Śląsk Cieszyński bez Granic, wokół której budowana będzie promocja marki turystycznej Śląsk Cieszyński.

Konkurs ma charakter jednoetapowy i międzynarodowy. Adresowany jest do wszystkich zainteresowanych osób fizycznych posiadających kompetencje do projektowania znaków graficznych, w tym do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów, absolwentów i pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych oraz osób prawnych. W przypadku osób fizycznych, w konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

Złożone projekty będzie oceniać powołana przez Zarząd Powiatu Komisja Konkursowa. **W Komisji Konkursowej zasiadają m. in. eksperci w dziedzinie projektowania graficznego, komunikacji i identyfikacji wizualnej - dr hab. Stefan Lechwar oraz dr hab. Tomasz Kipka** - informuje Katarzyna Raszka - Sodzawiczny ze Starostwa Powiatowego.

**Komisja oceniać będzie złożone projekty na podstawie kryterium kreatywności i estetyki (logo powinna cechować innowacyjność i oryginalność), przejrzystości przekazu (logo ma służyć identyfikacji wizualnej regionu) i funkcjonalności (logo musi być łatwo skalowane pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno - promocyjnych)** - czytamy w regulaminie konkursu.

Projekty można zgłaszać mailowo (na adres [logo@powiat.cieszyn.pl](mailto:logo@powiat.cieszyn.pl)) do 30 kwietnia 2017 roku, a wyniki ogłoszone zostaną do 1 lipca br. - szczegółowe informacje można znaleźć [tutaj](#).