

# Internetowe narzędzie sprzedażowe dla przedsiębiorców z Cieszyna

Data publikacji: 31.03.2020 15:30

Powstała ankieta skierowana do cieszyńskich przedsiębiorców. Autorzy, czyli Urząd Miejski w Cieszynie, pytają w niej o pomysł stworzenia aplikacji, która wspierałaby działalność stacjonarnych sklepów w Cieszynie.



Fot:Pixabay.com

**- Pomysłodawcy chcą sprawdzić, czy jest taka potrzeba i czy akurat takie narzędzie się przyda. Prosimy właścicieli lub osoby prowadzące sklepy stacjonarne w Cieszynie o udział w ankiecie i odpowiedź na kilka pytań. To nie zajmuje dużo czasu, a Wasze opinie są bezcenne! Prosimy też o przesyłanie ankiety dalej. Zachęcamy również do śledzenia strony [Przedsiębiorczy Cieszyn](#), gdzie [Dział Przedsiębiorczości Zamek Cieszyn](#) będzie dodawał informacje dotyczące różnych form wsparcia przedsiębiorców** – poinformowało Miasto Cieszyn w mediach społecznościowych. Link do ankiety dostępny [tutaj](#).

Twórcami ankiety są Szymon Słupczyński i Jędrzej Sobota. Ankieta skierowana jest do przedsiębiorców, którzy prowadzą sklepy stacjonarne. Starając się im pomóc w tym trudnym dla nich okresie, pomysłodawcy uznali, iż warto stworzyć narzędzie, dzięki któremu w prosty, czytelny sposób klient mógłby zamówić z określonego sklepu produkt internetowo. Ankieta ma na celu określenie potrzeb przedsiębiorców – sprzedawców - **Wierzimy, że analizując odpowiedzi na poniższe pytania, będziemy w stanie sprecyzować Państwa potrzeby i w konsekwencji stworzyć dobre narzędzie (prawdopodobnie aplikację internetową), które realnie się Państwu przyda. Prosimy nie wypełniać ankiety więcej niż raz. Dziękujemy za każdą wypełnioną ankietę..**

Ankieta składa się z pytań zamkniętych i otwartych. Przedsiębiorcy są proszeni m.in. o opisanie nastrojów klientów – czy boją się przychodzić do sklepu, czy nie mają z tym problemów. Pada również pytanie o to, czy przedsiębiorcy boją się zarażenia pracowników i czy obawiają się konieczności zamknięcia swoich przybytków na bliżej nieokreślony czas. Osoby wypełniające ankietę mogą również wypowiedzieć się na temat pomysłu stworzenia narzędzia internetowego i w jaki sposób widzą ewentualne dostawy. W końcu przedsiębiorca będzie mógł zostawić swoje dane kontaktowe, dzięki czemu uzyska więcej informacji na temat internetowego narzędzia sprzedażowego.

O wsparciu lokalnych przedsiębiorców pisaliśmy również w tekście: [Wspieraj lokalnych przedsiębiorców i kupuj online](#).