

# Inaczej o kanalizacji

Data publikacji: 13.05.2016 11:20

Nie od dziś wiadomo, że czego Jaś się nie nauczył tego Jan nie będzie wiedział. Stąd to właśnie dla najmłodszych Miejska Spółka SKO-EKO Sp. z o.o. która stawia na profilaktykę i edukację wydała bajkę pt. "Listka przygody w Dziwnej Pralni Brudnej Wody".

Dwa tysiące książeczek trafi do dzieci objętych edukacją wczesnoszkolną szkół podstawowych z terenu tzw. aglomeracji Skoczów – czyli z gminy Skoczów, Brenna i częściowo Ustronia oraz z miejscowości Simoradz w gminie Dębowiec. Z całego tego obszaru ścieki płyną do miejskiej oczyszczalni ścieków w Skoczowie. - ***Jest to ciekawie, w prosty sposób opowiedziana historia Listka, który jest naszym przewodnikiem po ścieżce edukacyjno-ekologicznej oczyszczalni. Opowieść zaczyna się od tego jak Listek poprzez sieć kanalizacyjną trafia do Dziwnej Pralni Brudnej Wody, jak bohaterowie książeczki nazwali oczyszczalnię ścieków. W przystępny dla najmłodszych sposób pokazane są procesy dzięki którym ścieki znów stają się wodą, zwracając przy tym uwagę na problemy wynikające z nieprawidłowego korzystaniu z kanalizacji. Wyjaśniamy, jakie skutki wywołuje np. wprowadzanie wód deszczowych do kanalizacji czy wrzucania śmieci do ubikacji. Chcemy przez to wykształcić w najmłodszych właściwe postawy związane z naszym bytowaniem, z gospodarką ściekową.*** – wyjaśnia Beata Halama, prezes zarządu spółki - ***Książeczki będzie rozdawać sympatyczna, firmowa maskotka i zarazem główny bohater bajki.***

To nie wszystko, kolejnym elementem kampanii będą ulotki i naklejki z informacją, czego nie należy wrzucać do kanalizacji sanitarnej. Tutaj, zarówno dla dzieci jak i dorosłych, publikowany będzie utwór pod tytułem „Sedes to nie kosz na śmieci. Rysunkowy poradnik użytkownika toalet”. - ***Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w m.st. Warszawie S.A. na zasadzie uzyczenia zezwoliło nam na publikację utworu do celów edukacyjnych. Tym samym przyłączamy się do ich akcji promującej zasady właściwego korzystania z kanalizacji sanitarnej, poprzez zabawne rysunki na których skojarzenia są wesołe, ciekawe, a jednocześnie pouczające. Naklejki chcemy umieścić w toaletach w szkołach oraz w miejscach użyteczności publicznej, natomiast ulotki dołączone zostaną do lokalnych czasopism. Czasem popełniamy błędy, co wynika z niewiedzy, złych nawyków. Chcemy przekazać, jak niewłaściwe korzystanie z kanalizacji przekłada się również na koszty, na cenę ścieków*** – mówi Beata Halama.

Koszt projektu to ponad 20 tys. zł, z czego ponad 15 tys. zł udało się pozyskać z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach. To kolejna akcja na którą udało się pozyskać dodatkowe środki. Pierwszą, w 2013 r., była budowa i otwarcie ścieżki edukacyjno-przyrodniczej „Oczyszczalnia widziana oczyma dzieci”.

Całość prowadzonych działań edukacyjnych w tym również program „Skrzynka dla języka” została doceniona w 2014 r. w ogólnopolskim konkursie na innowacyjne działania edukacyjno- ekologiczne w branży wodociągowo-kanalizacyjnej „GŁOŚNA WODA”, w którym Spółka zajęła pierwsze miejsce.

(red/mat.pras.)