

II Międzynarodowa Konferencja Naukowa w Cieszynie

Data publikacji: 25.10.2014 8:00

"Współczesne problemy zarządzania i marketingu w instytucjach kultury" to temat II Międzynarodowej Konferencji Naukowej, która rozpoczęła się w czwartek (23.10) w Cieszynie po polskiej stronie Olzy. Oficjalne otwarcie miało miejsce w Sali Sesyjnej Ratusza.

□

II Międzynarodowa Konferencja Naukowa pt.: „Współczesne problemy zarządzania i marketingu w instytucjach kultury” zorganizowana przez Wyższą Szkołę Biznesu w Dąbrowie Górniczej Wydział Zamiejscowy w Cieszynie przyciągnęła wiele znamienitych osobistości ze świata nauki zarówno z Polski, jak i z zagranicy. Celem konferencji było pokazanie, iż poprzez wykorzystanie pewnych działań marketingowych, odpowiedniego zarządzania w sferze kultury można efektywnie pozyskiwać środki finansowe na jej funkcjonowanie. Z drugiej strony, starano się podpowiedzieć, w jaki sposób przyciągnąć nowych odbiorców, uczestników wydarzeń artystycznych. Podczas konferencji poruszono również kwestię promocji kultury.

Oficjalne rozpoczęcie konferencji odbyło się w czwartek (23.10) w Sali Sesyjnej Ratusza w Cieszynie. Głos zabrał m.in.: Starosta Powiatu Cieszyńskiego Jerzy Nogowczyk, zastępca Burmistrz Miasta Cieszyna Adam Swakoń oraz Prezes Polskiego Związku Kulturalno-Oświatowego w Republice Czeskiej Jan Ryłko. ***To już druga konferencja organizowana przez WSB poświęcona zagadnieniu marketingu i zarządzania kulturą. Zeszłoroczne spotkanie było bardzo owocne. Ogólnopolskie wydawnictwo wydało dwie publikacje. Gratuluję tego, co udało się osiągnąć. Mam nadzieję, że kolejne edycje będą równie owocne i przyczynią się do wzbogacania wiedzy na temat zarządzania w kulturze*** – podkreślał Jerzy Nogowczyk, po czym dodał. ***Osoby, które przeznaczają środki na kulturę, wiedzą o tym, że nie przyniesie to bezpośrednio zysku, mają jednak określone oczekiwania. Mecenas wymaga i żąda również w kulturze. Czy tak jest? Sądzę, iż na to pytanie Państwo najlepiej odpowiecie podczas dzisiejszej konferencji. Za której organizację bardzo dziękuję WSB i PZKO.*** Starosta wspominał również o realizowanym w Wiśle projekcie pn.: „Żywe lekcje tradycji”.

Polski Związek Kulturalno-Oświatowy ***to stowarzyszenie obywatelskie, które już w samej nazwie ma zapisaną swoją działalność kulturalno-oświatową na Zaolziu i w Republice Czeskiej. W tym roku obchodzimy 67 lat naszej działalności. Działamy po to, aby na Zaolziu została w dalszym ciągu grupa Polaków, aby promować nasz język, polskie tradycje i zwyczaje, tożsamość narodową. Związek jest największą polską organizacją działającą w Europie, poza granicami kraju. Naszym największym problemem nie jest działalność i zdobywanie pieniędzy, a to że nie potrafimy sprzedać „owoców” naszej pracy. Mam nadzieję, że po tej konferencji nauczymy się trochę lepiej pracować. Nauczymy się sprzedawać wyniki naszej pracy*** – mówił Prezes.

Drugi dzień konferencji odbył się w piątek (24.10) w sali wykładowej Polskiego Związku Kulturalno-Oświatowego w Republice Czeskiej.