

# Hashtag w Cieszynie

Data publikacji: 27.08.2016 16:30

O potędze hashtagów mogą świadczyć liczby - każdego dnia do sieci trafia 2,5 miliarda postów na Facebooku, 400 milionów tweedów i 45 milionów postów na Instagramie. Aby trafić ze swoim przekazem, inicjatywą lub tematem do szerszego grona odbiorców, grupujemy słowa poprzez używanie popularnego "krzyżyka". Czy poznaliście już krążący po okolicy #Cieszynlove?

Media społecznościowe posiadają niewyobrażalną siłę. Okazało się bowiem, że dzięki nim możemy mieć realny wpływ na otaczającą rzeczywistość, nie tylko wirtualną. Wielu z nas korzysta z najpopularniejszych aplikacji typu Facebook, Instagram czy Twitter. Tematem zainteresowali się więc szybko specjaliści różnych dziedzin nauki.

Okazuje się, że dzięki takim platformom możemy zmieniać nasze najbliższe otoczenie poprzez oddolne inicjatywy i działalność. Świetnym przykładem z naszego regionu jest akcja #Cieszynlove.

Często można usłyszeć, że wokół nas nic się nie dzieje, że nuda i beznadzieja przeplatają się ze sobą nawzajem. Tymczasem trzy lata temu zebrała się grupa aktywistów, którym leży na sercu promocja miasta Cieszyn, głównie poprzez turystykę i kulturę. Poprzez swoją determinację dali nam przykład, że można dużo zdziałać nie oglądając się na przeciwności losu.

Dziś inicjatorzy projektu #Cieszynlove proszą o zaangażowanie się w portalach społecznościowych w tę akcję. W wystosowanym do fejsbukowych odbiorców apelu możemy przeczytać: ***Prosimy Was zatem o współpracę. Zależy nam na dołączaniu przez Was hashtagu #Cieszynlove do komunikatów i postów, promujących Wasze działania. Dodatkowo będziemy niezmiernie wdzięczni za informację o organizowanych imprezach. W zamian postaramy się, w miarę możliwości, o odpowiednią promocję wydarzeń w Cieszynie poprzez nośnik #Cieszynlove. Obiecujemy również dalsze intensywne staranie na rzecz PR Cieszyna w branży turystycznej z naciskiem na rozwój turystyki zrównoważonej.***

Zachęcamy do pozytywnej odpowiedzi na tą prośbę ponieważ warto pamiętać, że to od nas samych zależy również wizerunek miasta.

**Mateusz Bieleś**