

# Góry...bez szpetnych reklam!

Data publikacji: 11.06.2022 16:32

Z Wisły usuwane są szpecące krajobraz szyldy i banery. 12 czerwca to data graniczna. Zgodnie z podjętą przez radnych w listopadzie 2020 roku uchwałą krajobrazową, do najbliższego poniedziałku powinny zniknąć wszystkie reklamy, które kolidują z miejską przestrzenią i zostały ustawione przypadkowo. - Oceniam, że już zniknęło 70 procent takich obiektów. - powiedział Tomasz Bujok, burmistrz Wisły.

Tempo wprowadzania zmian związanych z uchwałą jest imponujące. - ***Jesteśmy chyba jedną z pierwszych miejscowości turystycznych górskich, które podjęły taką uchwałę. Niewiele gmin wyznaczyło zaledwie półtora roku na uporządkowanie przestrzeni publicznej. Widzę jednak, że nasi przedsiębiorcy do tematu podeszli ze zrozumieniem. Jestem im wdzięczny za to, że dostosowują się do przepisów.*** - podkreślił burmistrz.

Uchwała z listopada 2020 roku wprowadziła trzy terminy. Zgodnie z przepisami tablice reklamowe i urządzenia miały zostać uporządkowane do 12 czerwca br. W przypadku billboardów, które ustawione zostały na podstawie decyzji administracyjnej o pozwoleniu na budowę, właściciele mają czas do 12 grudnia 2024 roku. - ***Niektórzy przedsiębiorcy już deklarują, że zrobią to wcześniej. To dobra wiadomość.*** - podkreślił burmistrz. Tablice kierunkowe dla ruchu pieszego i kołowego muszą zostać zmienione do 12 grudnia 2025 roku.

Burmistrz wyjaśnił, że Wiślańska Organizacja Turystyczna przeprowadziła akcję pt: Wisła się odsłania i pięknieje. - ***Widać jak było przed wejściem w życie uchwały, a jak jest teraz. Efekty widać od razu.*** - podkreślił samorządowiec.

Tomasz Bujok przypomniał, że po upływie terminów wyznaczonych w uchwale dojdzie do kontroli. W przypadku braku dostosowania się do nowych przepisów może zostać nałożona na właściciela kara finansowa. - ***Mam jednak nadzieję, że takich sytuacji będzie niewiele.*** - powiedział burmistrz Wisły.

(ach)