

# Gminy zarzucają sieć

Data publikacji: 26.05.2006 0:00



*brak zdjęcia*

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, która jest jednym z partnerów konsorcjum projektu SIECI, zachęca do współpracy. W pierwszym roku dokonano analizy wstępnej oraz pogłębionej sektora turystyki w gminach skupionych w „Beskidzkiej Piątce” (Brenna, Istebna, Szczyrk, Ustroń i Wisła). Animator rozwoju gospodarczego odbył ponad 90 wizyt. Na przełomie 2005/ 2006 roku odbyły się warsztaty z udziałem przeszło 80 właścicieli pensjonatów, domów wczasowych, gospodarstw agroturystycznych, biur podróży, wyciągów narciarskich, restauratorów. W efekcie zostały określone wspólne potrzeby inwestycyjne, w tym rozbudowa szlaków turystycznych łączących gminy, tworzenie turystycznych pakietów pobytowych i informacyjnej bazy internetowej.

Działania te mają na celu sprostanie coraz większej konkurencji. - *Musimy stać się jeszcze bardziej widocznymi na arenie międzynarodowej. Musimy prezentować nasze oferty tak, aby stać się atrakcyjniejszym obszarem dla polskich i zagranicznych turystów* - zauważa **Władysław Heller**, animator rozwoju gospodarczego w Beskidach.

Pod koniec maja, a konkretnie 29 V w Hotelu „Skalnica” w Wiśle i 30 V w Hotelu „Magnolia” w Ustroniu, odbędą się spotkania informacyjne (program poniżej). Przygotowany został cały cykl poświęcony m. in. jakości obsługi klientów, budowie marki i opracowaniu pakietów turystycznych oraz pokazaniu podobnych inicjatyw podejmowanych w krajach Europy Zachodniej.

---

## INNI POTRAFILI, MY TEŻ!

**29. maja 2006r. Wisła, hotel Skalnica, ul. Górnośląska 42**

**30 maja 2006 r., Ustroń, hotel Magnolia, ul. Szpitalna 15**

---

**9:45** Powitanie uczestników: dr Krzysztof Wilgus; Wiceprezes RIG w Katowicach

**10:10** Przedstawienie raportu o stanie obecnym w sektorze turystyki w Beskidzkiej Piątce oraz wyników 50 spotkań indywidualnych; Lubomira Trojan

**10:40** Dyskusja:

- Czy posiadane w Beskidach atuty są wystarczające by przyciągnąć wymaganą ilość turystów?
- Czy można w Beskidach budować coś niecodziennego, co stanowiłoby dla turystów atrakcję przez cały rok i spowodowało, że chcieliby tu przyjeżdżać niezależnie od sezonu?
- Z usługami jakiej kategorii cenowej i jakościowej chcemy być kojarzeni, przede wszystkim czy stawiać na turystykę i rekreację masową czy droższe usługi turystyczne wysokiej jakości?

**11:20** Przerwa

**11:30** Jak wspólnie budować turystyczną markę i pakiety turystyczne na przykładzie sieci współpracy we Włoszech;

Elena Micheletti, ekspert Corintea.

**12:10** Dyskusja z udziałem eksperta

**13.00** Poczęstunek i zakończenie