

Gdzie jeździmy na urlop?

Data publikacji: 23.07.2012 10:15

Egzotyczna Turcja, słoneczna Grecja, a może bliższa nam Bułgaria, Chorwacja czy polskie morze? Gdzie najchętniej wypoczywają mieszkańcy powiatu? Postanowiliśmy to zbadać.

□

Wraz z kryzysem skurczyła się nam nieco zawartość portfeli, celem naszych wakacyjnych podróży stała się głównie Europa - **Obecnie, w sezonie najlepiej sprzedają się kierunki takie jak Turcja, Grecja, Bułgaria** - mówi Mateusz Gluza z Ustroń Travel. Potwierdza to również mówi Sylwia Kajstura z Safari Travel: **-Zainteresowanie jest wciąż duże, choć można zauważyć niewielki spadek w porównaniu do zeszłego roku. Klienci wybierają głównie Europę, gdyż na taką wycieczkę nie potrzeba paszportu. Osoby które chcą skorzystać z nieco tańszych ofert, wybierają wypoczynek w sprawdzonej Tunezji bądź Egipcie. Klienci najczęściej korzystają z pobytów 7-dniowych, choć coraz częściej jest zainteresowanie dłuższymi wypadami.**

W skoczowskim biurze Family Tour od Grażyny Boruty usłyszeliśmy mniej więcej to samo: - **Popularnością cieszą się wyjazdy do Grecji, Turcji i Egiptu, zarówno te 14-dniowe, jak i 7-dniowe. Da się zauważyć również zainteresowanie wakacjami z dojazdem własnym w Chorwacji czy Bułgarii.**

Coraz częściej również sami organizujemy nasze wakacyjne peregrynacje: - **Dużym powodzeniem cieszy się Chorwacja, do której klienci docierają własnym środkiem transportu** - stwierdza Mateusz Gluza z Ustroń Travel. Nie gardzimy również polskim morzem: - **Z roku na rok rośnie zainteresowanie wczasami zorganizowanymi z dojazdem autokarem nad polskim morzem, głównie wśród osób starszych i klientów z Czech**- zauważa Sylwia Kajstura z Safari Travel. Wśród klientów Family Tour dominują jednak ci, którzy zdecydowali się na wyjazd zagraniczny: - **Nasi klienci w większości zainteresowani są wyjazdami zagranicznymi**- mówi Grażyna Boruta.

Taka sama ostrożność daje się zauważyć wśród klientów Safari Travel: - **W zasadzie to teraz pierwsze pytanie " Czy biuro jest pewne?"** - mówi Sylwia Kajstura i dodaje: - **Upadek biura, szczególnie tak dużego jak Sky Club wpłynęło zarówno na decyzje podejmowane przez klientów jak i na ceny imprez turystycznych. Wszystkie większe biura podróży, które mamy w swojej ofercie nie robią już tak dużych obniżek cen jak w roku ubiegłym, ponieważ jak tłumaczą, sprzedawanie imprez poniżej kosztów nie wpływa pozytywnie na utrzymanie dobrej sytuacji finansowej firmy.** - zauważa. W Family Tour nie zauważono zaś większych zmian w cenach: - **Ceny są bardzo podobne do zeszłorocznych. Jeśli zaś idzie o ostrożność, faktycznie klienci są przeziorniejsi - a my zawsze sprawdzamy certyfikaty wiarygodności biur, z którymi współpracujemy i staramy się, by były to duże biura** - mówi Grażyna Boruta.

Przypominamy, że co tydzień publikujemy relacje podróżników z miejsc, które warto odwiedzić. Zapraszamy do naszego działu [Podróże](#).

(red)