

Firma uczniów z SOiZ będzie reprezentować Polskę w konkursie w Berlinie

Data publikacji: 2.06.2015 17:00

Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo ze Szkoły Organizacji i Zarządzania w Cieszynie zdobyło Grand Prix w finale Ogólnopolskiego Konkursu na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo PRODUKCIK 2015. Teraz uczniowie będą reprezentować Polskę w konkursie europejskim, który już niedługo, w lipcu, w Berlinie.

□

Do finału zakwalifikowało się 30 najlepszych firm uczniowskich spośród 324, które w roku szkolnym 2014/2015 uczestniczyły w Polsce w programie edukacyjnym „Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo. Być przedsiębiorczym”. - **Program ten prowadzony jest przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości i uczy młodych ludzi prowadzenia działalności gospodarczej i zastosowania wiedzy z zakresu ekonomii w praktycznym działaniu. Uczniowie klasy drugiej Liceum Ogólnokształcącego w SOiZ w Cieszynie przez cały rok szkolny na lekcjach Ekonomii w praktyce oraz zajęciach pozalekcyjnych prowadzili własną firmę Pinazing, jej dokumentację finansową na portalu programu www.junior.org.pl, projektowali i wybijali piny a poprzez firmowego facebooka www.facebook.com/przypinamy reklamowali swoje przypinki. Sprzedaż prowadzili na rynku lokalnym, ogólnopolskim oraz zagranicznym podczas wyjazdów uczniów do szkół partnerskich w Europie. Pracowali pod opieką nauczyciela mgr Moniki Żerańskiej i konsultantów biznesowych: nauczyciela mgr Natalii Piekarek, głównej księgowej w SOiZ Barbary Łucji Glet oraz przedsiębiorcy Wojciecha Chamota właściciela firmy Chamot Studio Grafiki i Reklamy** – informuje Wicedyrektor SOiZ, mgr Anna Chamot.

Czym są piny? To przypinki z różnymi śmiesznymi, inspirującymi czy oficjalnymi (np. logo firmy) treściami.

Tegoroczny finał Konkursu odbył się w budynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. - **Miniprzedsiębiorstwo Pinazing reprezentowali jego wspólnicy: Anita Braszak, Marcela Janecka, Magdalena Pędrys i Adrian Smolorz. Uczniowie - finaliści konkursu zmierzali się w biznesowej rywalizacji ze swoimi rówieśnikami z innych szkół oraz poddali swoje działania ocenie ekspertów ze świata biznesu w czterech kategoriach: raport z działalności miniprzedsiębiorstwa, rozmowa z komisją konkursową (przedstawicielami banku Citi Handlowy, HSBC, MetLife), prezentacja miniprzedsiębiorstwa, stoisko firmowe oraz umiejętności sprzedaży. Reprezentanci Pinazingu wykazali się kreatywnością, znakomitą znajomością rynku i skutecznymi metodami sprzedaży, ich stoisko firmowe były przygotowane bardzo profesjonalnie a sprzedawane przypinki cieszyły się powodzeniem wśród klientów** – mówi Anna Chamot.

Doceniła to komisja konkursowa i najwyżej oceniła właśnie miniprzedsiębiorstwo Pinazing z Cieszyna, które pokonało mocną konkurencję, zwyciężyło i zdobyło Grand Prix w finale konkursu PRODUKCIK 2015.

Miniprzedsiębiorstwo Pinazing ze Szkoły Organizacji i Zarządzania w Cieszynie będzie reprezentowało Polskę w konkursie europejskim: JA-YEEurope Company of the Year Competition, który odbędzie się w dniach 28-31 lipca w Berlinie. Teraz przed nami okres wytężonej pracy i przygotowań, aby jak najlepiej zaprezentować siebie, SOiZ, Cieszyn i całą Polskę.