

# Egipt na nie, Wisła na tak

Data publikacji: 31.03.2010 16:05

□

## **Nową formę promocji miasta Wisła proponuje Stowarzyszenie Imko Wiselka. Rysunkowa satyra ma pomóc w promocji wydarzeń w mieście i podkreśleniu walorów Wisły.**

*- Będziemy starali się promować Wisłę poprzez oryginalną i ciekawą formę humoru i rysunkowej satyry. Rysunki będą dotyczyły Wisły i aktualnych wydarzeń lub działań i imprez, które będziemy organizować. Takie działania przez fachowców określone są jako marketing wirusowy czasami po części marketing szeptany - mówi Paweł Brągiel, prezes Stowarzyszenia Imko Wiselka.*

Plakaty, pocztówki i strona internetowa z zabawnymi rysunkami ma być nowym sposobem na promocję, bo jak pokazują badania Polacy lubią kontekst humoru w reklamie. Dlatego też na pocztówka z pierwszym rysunkiem w zabawny sposób przedstawione są walory turystyczne Wisły w kontekście Egiptu.

77 proc. Polaków wyraża silne przekonanie, że atrakcyjność zapewnia reklamie zawarty w niej humor. Nieco ponad połowa osób zdecydowanie wskazuje w tej funkcji charakterystyczną muzykę, a prawie co drugi respondent - ciekawe hasło. Dla 35 proc. Polaków kluczowa w tym kontekście jest kolorystyka, dla 24 proc. - emocjonalny charakter, a dla 18 proc. - dynamiczna atmosfera. (badania przeprowadzone przez dom mediowy ZenithOptimedia)

*- Z tego też powodu chcemy w oryginalny ciekawy sposób promować miasto. Wkrótce pojawią się również plakaty, zainteresowanym obiektom w Wiśle będziemy udostępniać bieżące rysunki. Turyści będą mogli zakupić pocztówki z historyjkami. Docelowo powstanie strona na której będziemy umieszcza aktualne rysunki z humorem. Będzie można na tej stronie uczestniczyć w konkursach z nagrodami w postaci pobytów w Wiśle. Chcemy postawić na coś oryginalnego i ciekawego. Powoli kończy się czas kiedy miasta promowały się tylko poprzez foldery i targi turystyczne. Wisła jest znaną miejscowością ale dodatkowej promocji nigdy nie za wiele - podkreśla Paweł Brągiel.*

KOD