

# Działania marketingowe w oparciu o Internet

Data publikacji: 2.06.2010 23:05

□

Zapraszamy przedsiębiorców i osoby zainteresowane na seminarium dotyczące działań marketingowych w Internecie w dniu 24 czerwca od godz. 11:00 do 15:30 w sali konferencyjnej Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie.

Zajęcia poprowadzą **Wojciech Tatka**, **Andrzej Golba** i **Dariusz Pilch** - przedstawiciele Portalu Śląska Cieszyńskiego [www.ox.pl](http://www.ox.pl).

## W programie:

Czym jest marketing w nowych mediach, dlaczego jest taki ważny?

Zmiana świadomości e-marketingowej na przestrzeni ostatnich lat, kto i w jaki sposób korzysta z Internetu, elementy socjologii e-marketingu.

Tworzenie Briefu firmy - zbioru informacji o Twojej firmie niezbędnych do przygotowania dobrej kampanii reklamowej.

Narzędzia nowego marketingu omówienie, przykłady zastosowania:

- reklama w portalach horyzontalnych,
- media własne,
- e-mail marketing,
- reklama w wyszukiwarkach,
- portale społecznościowe.

Zwiększamy zyski firmy - czyli jak zbudować efektowną kampanię reklamową w Internecie oraz jak skutecznie wykorzystać narzędzia omówione w poprzednim punkcie

Udział dla członków Klubu Przedsiębiorcy - 40 zł. Dla osób pozostałych 60 zł.

## **Rejestracja uczestników:**

Biuro Klubu tel.: 033 8510 821 w. 22; e\_mail: [biuroklub@zamekcieszyn.pl](mailto:biuroklub@zamekcieszyn.pl)