

Doodle stela? Zagłosuj!

Data publikacji: 7.01.2014 14:15

Dzieci z regionu: Nadia Swoboda z Cieszyna i Adam Szeruda z Iskrzyczyna mają szansę na wygranie konkursu na najlepszego WOŚPowego doodla (czyli okolicznościowe logo Google). Prace, wybrane z kilkunastu tysięcy z całej Polski, walczą o głosy w finałowym starciu.

□

Nadia Swoboda ze Szkoły Podstawowej nr 1 w Cieszynie narysowała świat, w którym ludzie sobie pomagają, kolorowa praca opatrzona jest podpisem "Gdyby zdrowi ludzie pomagali wszystkim ludziom chorym i tym w potrzebie, to świat byłby bardziej kolorowy i wesoły". Rysunek Nadii jest w grupie prac "Klasy 1-3".

Praca Adama Szerudy ze Szkoły Podstawowej w Dębowcu (filia w Iskrzyczynie) znajduje się z kolei w kategorii "Klasy 4-6". Chłopiec przedstawił na rysunku, jak dzieci pomagają innym: prowadzą starszą osobę, wynoszą śmieci, pomagają wstać przewróconemu. Na rysunku widać też skarbonkę na pieniądze przeznaczone na szczytny cel.

Młodzi artyści właściwie już wygrali - bowiem 15 finalistów otrzyma sprzęt komputerowy i będzie honorowymi gośćmi gali wręczenia nagród. Autor najlepszego doodla otrzyma stypendium na rozwój artystyczny w wysokości 15 000 złotych, a szkoła zwycięzcy otrzyma grant technologiczny w wysokości 25 000 złotych.

- W zgłoszeniach konkursowych zawierających projekt doodla wraz z krótkim opisem, młodzi artyści odwoływali się zarówno do małych, prostych gestów, które niewiele kosztują, ale potrafią sprawić, że na czyjeś twarzy zagości uśmiech, jak i do wielkich akcji społecznych. Dzieci pisały też o osobach potrzebujących pomocnej dłoni z ich najbliższego otoczenia: kolegach, osobach starszych i chorych. Część odnosiła się do ochrony środowiska naturalnego i opieki nad zwierzętami. Co ważne, nawet najmłodszy uczestnicy konkursu pokazali, że rozumieją pomaganie jako działania, które powinny być podejmowane nie od święta, ale na co dzień - informuje Google Polska, organizator konkursu.

Jeśli chcecie zagłosować na prace, odwiedźcie stronę [poświęconą konkursowi](#).

(red.)