

Dlaczego firmy zamykają okna na świat innowacji?

Data publikacji: 1.02.2009 11:47

□

W ostatnich dwóch tygodniach firma InnoCo Sp. z o.o. kontaktowała się ze 120 firmami z południowej części województwa śląskiego, rozpoznając ich nastawienie do przedsięwzięć proinnowacyjnych w czasie spowolnienia gospodarczego. Z rozmów wynika, że ponad 80% firm osiąga skutki kryzysu gospodarczego. W codziennych decyzjach pojawia się niepewność wobec realizacji niestandardowych przedsięwzięć, a myśleniu o przyszłości towarzyszy niejednokrotnie strach.

Pytani o spojrzenie InnoCo na tę kwestię, Luk Palmen, Prezes Zarządu, mówi, że można „siedzieć i czekać na lepsze czasy” – jednak naszą propozycją jest refleksja nad tym, czy przed firmą rysują się alternatywne opcje rozwoju. Otwarte nastawienie na innowacje jest potrzebne w czasach dobrej koniunktury, ale i spowolnienia gospodarczego, komentuje Palmen. Tak, więc w odpowiedzi na bieżącą sytuację w gospodarce, proponujemy właścicielom i menedżerom firm kompleksowe wsparcie w procesach zmian. Na przykład nasz program „Mityng Innowacyjności” przewiduje siedem sesji warsztatowych dla grupy 20 przedsiębiorstw. W programie stawiamy na proste narzędzia do wykorzystania w codziennej pracy oraz na wymianę praktycznych informacji. Najszybszej człowiek uczy się z doświadczeń innych. Rozpoczynając cykl warsztatów w drugiej połowie lutego, do końca czerwca każda z uczestniczących firm powinna mieć klarowny obraz o tym, w jaki sposób stać się firmą innowacyjną. Z uwagi na wynik przeprowadzonych badań telefonicznych, postanowiliśmy zorganizować w dniu 5 lutego 2009 r. nieodpłatne spotkanie konsultacyjne dla przedsiębiorstw w sali konferencyjnej Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie. Spotkanie rozpocznie się o godz. 14.00 i ma charakter otwarty. Do udziału w spotkaniu zapraszamy te firmy, które chcą wspólnie z innymi szukać alternatywnych rozwiązań dla obecnej sytuacji rynkowej.

Więcej informacji można uzyskać u Pani Alicji Powroźnik pod numerem tel. 32 252 28 24.