

Dbają o młodego turystę

Data publikacji: 31.03.2009 9:40

□

Papier firmowy, długopisy i foldery z logo obchodów 1200-lecia miasta już pojawiły się w Cieszynie. ***Działamy i to ostro*** – mówi Renata Karpińska szefowa wydziału promocji gminy. ***Za rok obchodzimy jubileusz i chcemy wykorzystać ten fakt by zareklamować Cieszyn ale i same rocznicowe obchody.*** Oprócz drobnych gadżetów, gotowe się już także pierwsze publikacje traktujące o święcie miasta. Ciekawostką jest fakt, iż materiały promocyjne mają trafić też do najmłodszych. Najnowsza publikacja wydziału to... kolorowanka dla dzieci.

[POSŁUCHAJ](#)

Do kolorowanki można dokupić kredki – również z logo Cieszyna. Niebawem pojawią się kolejne książki i foldery.

[POSŁUCHAJ](#)

Skąd na to wszystko pieniądze? Część z budżetu gminy a część z unijnego projektu „Ciesz się Cieszynem”. ***Dzięki niemu możemy wydawać tyle dobrych rzeczy*** – przekonuje Karpińska.

[POSŁUCHAJ](#)

Jan Bacza