

Czym jest pomaganie – wigilijny Klaster.

Data publikacji: 4.01.2010 9:50

Spółecznicy wracają do łask. Jednak nie chodzi już tylko o szczególną wrażliwych prospołeczną, ale prawdziwe menadżerskie umiejętności kreowania i zarządzania kapitałem społecznym, który obecnie zrzeszony jest w Polsce w niemal 94 000 stowarzyszeniach, fundacjach, spółdzielniach socjalnych i wielu innych formalnych strukturach wspólnotowych. – **To nie tylko efekt demokratycznych przemian w Polsce i członkostwa w Unii Europejskiej, ale również indywidualnych potrzeb coraz większej ilości obywateli różnych grup społecznych. Obserwujemy często zabieganych przedsiębiorców, lekarzy czy nauczycieli jak i młodzież, którzy jednak poszukują miejsc do realizowania swoich poza zawodowych pomysłów i zaangażowania się dla innych. Dlatego zapraszamy ich do Centrum Edukacji Socjalnej, działającego w ramach Klastra ekonomii społecznej.** – Mówi Dariusz Bożek, koordynator Projektu „W stronę Klastra.”, z Cieszyńskiej Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej „Być Razem”. Niestety według wielu badań młodzież w Polsce niewiele wie o specyfice trzeciego sektora a z kolei starszym osobom „społecznictwo” przywołuje negatywne skojarzenia z poprzedniego systemu. – **Tworzy się swoiste błędne koło, w którym nawet studenci kierunków socjalnych nie identyfikują znaczenia ekonomii społecznej dla gospodarki w ogóle. Z Trydent angażują się w jawne działania na rzecz wspólnoty akademickiej. Klaster jest szansą na zmiany w tym zakresie.** – Zaznacza Andrzej Sitek z Akademickiego Stowarzyszenia Pomocy Społecznej, działającego przy Uniwersytecie Śląskim w Cieszynie.

A przecież ekonomia społeczna praktykowana jest w wielu krajach Europy, a także w Ameryce Łacińskiej, Azji i Afryce, w USA i Kanadzie. Pod jej pojęciem kryje się ogół wiedzy i umiejętności potrzebnych do racjonalnego działania społecznego. Racjonalnego oznacza również przynoszącego dochody finansowe. W Unii Europejskiej jeszcze niedawno działało łącznie około 900 tys. podmiotów ekonomii społecznej, wytwarzających blisko 10% PKB w Europie, dających ponad 11 milionów miejsc pracy czyli średnio. 6% rynku pracy. Przykładowo w ostatnich latach w Belgii na to miejsce wprowadzono nazwę „przedsiębiorstw o celach społecznie użytecznych”, w Portugalii „Spółdzielnie Solidarności Społecznej” w Wielkiej Brytanii tzw. Community Interest Company czyli firmy o interesie wspólnotowym. W Polsce obecnie pod nazwą ekonomii społecznej mieszczą się Spółdzielnie socjalne, Zakłady Aktywizacji Zawodowej, Centra i Kluby Integracji Społecznej, czy też Lokalne Partnerstwa Ponadsektorowe. Przykładem tego ostatniego jest cieszyński Klaster ekonomii społecznej integrujący reprezentantów trzech sektorów, którzy działają razem na rzecz produkcji, promocji i sprzedaży rzeczy produkowanych przez osoby z doświadczeniem wykluczenia zawodowego czy marginalizacji. – **W krajach zachodnich integrowanie się z osobami, którym z jakiejś przyczyny nie udało się osiągnąć standardów życiowych, nikogo nie dziwi. Na poziomie prywatnych firm istnieje przecież silny nurt zwany Social Corporate Responsibility czyli odpowiedzialność społeczna biznesu, odpowiadający również za reintegrację osób wykluczonych społecznie. Obecnie w Polsce termin i sens ekonomii społecznej identyfikuje tylko 8% obywateli. Potrzeby działania społecznego jak widać rosną szybciej niż świadomość jej podstaw ekonomicznych, dlatego Klaster prowadzi otwarte szkolenia z tej tematyki.** – Zaznacza Michał Paluch, specjalista ds. promocji Projektu „W stronę Klastra”, wspieranego przez Fundusz Inicjatyw Obywatelskich. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej Być Razem wraz z 15 podmiotami z trzech sektorów – administracji publicznej, biznesu oraz ekonomii społecznej tworzy w Cieszynie strukturę, która w przyszłości może stać się modelem replikowanym w skali kraju a nawet Europy., stając się centrum praktyki i teorii pomagania w ramach ekonomii społecznej. – **Pomaganie ludziom wymaga racjonalnego i czynnego zaangażowania, w myśl zasady, która mówi, że nie da się poznać ekosystemu rzeki, stojąc na jej brzegu.** – Podkreśla Barbara Chromy studentka UŚ w Cieszynie, przewodnicząca Koła Naukowego Pomocy Społecznej.

Biurowo promocji Projektu: „W stronę Klastra – promocja przedsiębiorczości społecznej”.