

Część reklam musi zniknąć

Data publikacji: 21.12.2020 17:00

25 grudnia 2020 minie pierwszy okres dostosowania istniejących szyldów i reklam do zapisów uchwały krajobrazowej w Cieszynie.



Fot: arc.ox.pl

- Właściciele nieruchomości i przedsiębiorców, których dotyczą przepisy prosimy o dostosowanie do obowiązujących zasad. Po upływie terminu dostosowania, będą przeprowadzane kontrole. W przypadku braku dostosowania może zostać nałożona kara finansowa - wyjaśnia Anna Syrokosz, zajmująca się w Urzędzie Miejskim w Cieszynie

Pierwszy okres dostosowania dotyczy: reklam i szyldów na ogrodzeniach, reklam w zakresie historycznego układu urbanistycznego Cieszyna, reklam na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków lub w rejestrze zabytków.

Najważniejsze zmiany wynikające z uchwały są takie, że zabrania się umieszczania REKLAM na ogrodzeniach, a więc wszystkie istniejące REKLAMY będą musiały zostać zdjęte. Od tej reguły jest jedynie jeden wyjątek dotyczący ogrodzeń służących tymczasowemu wygrodzeniu placu budowy na czas prowadzenia robót.. SZYLDY na ogrodzeniach są dopuszczane, gdyż stanowią potrzebną informacją w miejscu prowadzonej działalności. Należy je dostosować do następujących warunków: mogą być umieszczane wyłącznie w pasie o szerokości 1,2m od bramy wjazdowej lub furtki, w sposób nie przekraczający wysokości ogrodzenia, maksymalna powierzchnia ekspozycyjna to 0,7m², dopuszcza się wykonanie szyldów będących elementem bramy lub przęsła ogrodzenia pod warunkiem zachowania formy ażurowej. W tym przypadku powierzchnia ekspozycyjna nie może przekroczyć 3 m²

Na nieruchomościach na których znajdują się zabytki ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków i w rejestrze zabytków

oraz na terenie Historycznego układu urbanistycznego miasta Cieszyna REKLAMY w większości będą musiały zostać zlikwidowane. Jedyne dopuszczalne formy reklamy na tych terenach to: na budynkach tylko umieszczane w gablotach w poziomie parteru (powierzchnia reklamy nie może przekroczyć 3 m²), na tzw. „słupach ogłoszeniowych” w formie walca, na wiatkach przystankowych (powierzchnia max 3 m²), w formie wolnostojącej – w tym przypadku powierzchnia reklamy nie może przekroczyć 0,7 m². Nośnik informacji musi być na stałe związany z gruntem. Na dostosowanie istniejących SZYLDÓW przewidziano dłuższy czas – na to pozostają jeszcze 3 lata.

Red./mat.pras.