

Coraz większe sukcesy polskich Start-upów

Data publikacji: 25.03.2022 11:30

Internet stał się doskonałym środowiskiem dla Polskich startupów. Idealnie wpisuje się w ideę powstawania takich przedsiębiorstw i pozwala im skutecznie realizować swoje cele. Pojęcie startupu coraz częściej pojawia się w mediach, a wiele osób nadal nie wie, co ono oznacza.

W dużym uproszczeniu startupy to nowo utworzone przedsiębiorstwa, celujące w bardzo dynamiczny rozwój, wykorzystując do tego jak najmniej pochłaniające środki pod względem finansowym. Najlepszym przykładem firm rozpoczynających jako startup są Facebook i Google. To przedsiębiorstwa, które dosłownie przejęły rynek, w którym działały i to bez planowania ogromnych i kosztownych kampanii marketingowych.

Czasem wystarczy wyłapać lukę na rynku, odpowiedni pomysł i zastosowanie tańszej kampanii marketingowej prowadzonej np. przez agencje link buildingowe jak [AWISEE](#). Czasem tylko tyle wystarczy, żeby odnieść sukces, czego dowodem są polskie startupy, które coraz częściej osiągają międzynarodowy sukces.

Największe polskie startupy

Okazuje się, że sukces wcale nie musi być ukierunkowany na Polski rynek. Wiele polskich startupów osiąga sukces za granicą, a dopiero później w Polsce. Czy są jakieś ograniczenia? Powszechnie panuje przekonanie, że startupy to przede wszystkim firmy działające w Internecie, czy szeroko pojętym sektorze IT. Oczywiście – ze względu na ogromny rozwój sieci internetowej, to właśnie w tym sektorze powstaje najwięcej startupów, ale równie dobrze można odnieść sukces w innych gałęziach gospodarki.

- **Uncapped** – z pewnością mało kto słyszał o tym przedsiębiorstwie, ale to jeden z największych polskich sukcesów, jeśli chodzi o startupy. Firma jest funduszem inwestycyjnym w nowe przedsiębiorstwa. Twórcy na nowo zdefiniowali fundraising i zrobili to w taki sposób, że zyskali międzynarodowe uznanie w postaci inwestycji wynoszących 80 milionów.
- **Tylko** – firma jest rewolucją w sektorze meblarskim. Twórcy połączyli nowoczesne rozwiązania, nieustannie zwiększające się wymagania klientów i stworzyli platformę, w której każdy „zaprojektuje” swoje idealne meble. Polski startup zebrał ponad 20 milionów euro na rozwój firmy i regularnie rozwija swoją działalność na rynkach zachodnich.
- **Brainly** – niesamowicie popularna platforma do nauki w Internecie. W Polsce jest kojarzona przede wszystkim przez dzieci i nastolatków, a wiele osób zarzuca jej zbyt łatwy dostęp do zadań, co przynosi odwrotny skutek, ale trzeba przyznać, że odpowiednio użytkowany Brainly zapewnia pozytywne możliwości edukacyjne. Warto zaznaczyć, że Brainly nie działa tylko w Polsce i Europie, ale także w USA i innych krajach świata.
- **DocPlanner** – duże przedsiębiorstwo zajmujące się organizacją wizyt lekarskich w ponad 10 krajach świata. W Polsce odpowiada za portal [znanylekarz.pl](#), gdzie można znaleźć większość specjalistów, sprawdzić terminy wizyt, cennik, a także opinie pacjentów. Z portalu korzysta już ponad 30 milionów użytkowników.

Lista jest znacznie dłuższa i obejmuje niezwykle interesujące firmy działające w [różnych sektorach](#). Jeśli ktoś ma oryginalny pomysł i wie, jak wprowadzić go w życie, to startup będzie doskonałym rozwiązaniem.

Internet napędza rozwój startupów

Sieć internetowa ewoluuje w takim tempie, że nawet najlepsi analitycy nie są w stanie określić, jakie będą trendy w najbliższych latach. Dowodem tego są właśnie startupy, które odnoszą ogromny sukces w dziedzinach, o których mało kto wcześniej myślał. Wystarczy, że trendy internetowe pójdą w konkretnym kierunku, a pojawia się ogrom

miejsc, w które można wejść. Idealnym przykładem będzie skupienie się na zdalnym załatwianiu wszelkich spraw, co zostało wywołane pandemią koronawirusa.

Ludzie chcieli bezpieczeństwa i zaczęli szukać rozwiązań, które pozwolą im załatwiać różne sprawy bez wychodzenia z domu. W ten sposób powstawały luki, które należało wypełnić. Doskonałym przykładem tego jest wyżej wspomniana firma Tylko, która skupia się na największym trendzie ostatnich lat – wygodzie. Dzisiejszy klient jest w stanie zapłacić znacznie więcej za interesujący go produkt, o ile proces jego nabywania będzie odpowiednio wygodny. W przypadku projektowania własnych mebli trudno byłoby powiedzieć o czymś wygodniejszym. W tym właśnie kierunku podążają startupy i warto obserwować te trendy. Nowe miejsca na wystartowanie z innowacyjnymi projektami pojawiają się bez ustanku – wystarczy tylko obserwować rynek.

Artykuł sponsorowany