

Co wiemy na temat Euroregionu Śląsk Cieszyński?

Data publikacji: 4.06.2017 17:45

Co oznacza termin "pogranicze"? Czy interesujesz się sprawami po drugiej stronie polsko-czeskiej granicy? Jak często odwiedzasz Republikę Czeską? Jak z perspektywy czasu oceniasz otwarcie granic? Skąd posiadasz informacje o Euroregionie? - na te i wiele innych pytań odpowiedziało 300 respondentów, mieszkańców Euroregionu Śląsk Cieszyński. Podsumowanie wyników badań przedstawiono w środę (31.05) podczas konferencji.

□

W środę (31.05) w siedzibie czeskiej strony Euroregionu Śląsk Cieszyński w Czeskim Cieszynie odbyła się konferencja, którą zorganizowano w ramach partnerskiego mikroprojektu pn. „PiaR-Euroregion”. Partnerami projektu są: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionalne Stowarzyszenie Współpracy Terytorialnej Śląska Cieszyńskiego oraz Regionalna Rada Rozwoju i Współpracy w Trzyńcu.

Celem projektu jest budowanie i wzmocnienie współpracy pomiędzy partnerami umowy euroregionalnej, lokalnymi samorządami, przedstawicielami mediów oraz stowarzyszeń zajmujących się problematyką PR, a także niezależnymi ekspertami ds. marketingu terytorialnego. Kolejnym ważnym celem na który wskazują partnerzy projektu jest profesjonalizacja działań związanych z promocją problematyki transgranicznej i idei Euroregionu Śląsk Cieszyński oraz wsparcie marki Euroregionu w przestrzeni publicznej i kreowania jego wizerunku.

Partnerzy projektu współpracowali z 10 ekspertami. Polską stronę reprezentowali: Hanna Blokesz Bacza, Andrzej Drobik, Stefan Mańka, Darek Zalewa i Bogusław Dziadzia. Jednym z działań podjętych w ramach projektu było przeprowadzenie badań ankietowych dotyczących stanu świadomości mieszkańców na temat działalności Euroregionu Śląsk Cieszyński oraz źródeł informacji na ten temat. **Wspólnie realizowaliśmy badania. Opracował je czeski partner. Doszliśmy do pewnych wniosków, które ubieramy teraz w postać dokumentu koncepcyjnego. To nie jest żadna strategia, a kilkanaście stron, które zawierają podstawowe elementy mogące nam posłużyć w przyszłości do lepszego funkcjonowania w sferze odbioru społecznego** – mówił na konferencji Bogdan Kasperek Dyrektor Biura Stowarzyszenia „Olza”.

Po przeanalizowaniu wyników badań ankietowych, postawiono m.in. następujące wnioski: mieszkańcy polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński (ER ŚC-TS) częściej odwiedzają drugą stronę granicy, a także wykazują większe zainteresowanie informacjami na temat wydarzeń po drugiej stronie granicy; czescy mieszkańcy ER ŚC-TS częściej oceniają stosunki polsko-czeskie jako bardzo dobre; wspólną strefę Schengen wyraźnie pozytywniej oceniają mieszkańcy po polskiej stronie Olzy; świadomość istnienia ER (Euroregionu) ma około 60% badanych; na temat ER ludzie dowiadują się głównie z mediów.

Podczas warsztatów z przedstawicielami mediów wysunięto kluczowe wnioski, jak lepiej promować Euroregion Śląsk Cieszyński poprzez współpracę ze służbami promocyjnymi, mediami lokalnymi oraz rzecznikami prasowymi samorządów lokalnych ER ŚC.