

Co cieszy w Cieszynie

Data publikacji: 2.10.2010 7:35

□

Co myślisz o Cieszynie? Co chciałbyś w nim zmienić? Co jest w nim niepowtarzalnego i najcenniejszego? Co Cieszyn może zaoferować turystom i odwiedzającym?

Każdy Cieszynianin może uczestniczyć w promocji swojego miasta, właśnie rozpoczyna się realizacja „Programu promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna”. Projekt zakłada serię konsultacji społecznych z mieszkańcami, podczas których uczestnicy spotkania będą dyskutować nad kierunkami promocji miasta.

Realizacja projektu ma doprowadzić do stworzenia systemu komunikacji i promocji atrakcji turystycznych. Sam program ma za zadanie określić te atuty Cieszyna, które najbardziej odpowiadają oczekiwaniom grupy docelowej – czyli potencjalnych turystów.

- Zapraszamy wszystkich, którzy chcieliby się podzielić swoimi przemyśleniami na temat tego, co warto promować w Cieszynie i w jaki sposób należy to robić. Spotkanie będzie miało charakter konsultacji społecznych. Taka burza mózgów może być bardzo cenna – podkreśla Bogdan Ficek burmistrz Cieszyna.

Spotkanie w ramach pierwszych konsultacji społecznych odbędzie się już 6 października (środa) w sali sesyjnej Ratusza o godzinie 17.00. W spotkaniu udział wezmą przedstawiciele Rady Miejskiej i Urzędu Miasta, reprezentanci organizacji, instytucji, biznesu, świata nauki i kultury, oraz media lokalne.

- Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do udziału w spotkaniu i dyskusji. Będzie to doskonała okazja do przedstawienia swojej opinii, wniosków i uwag – zachęca burmistrz.

BSK