

Cieszyn siedzi w klasie

Data publikacji: 7.02.2010 9:45

□

Cieszyn jest jednym z 13 polskich miast, które wykorzystują portal społecznościowy *nasza-klasa* do promocji. Do tej pory miasto nad Olzą zgromadziło 2380 znajomych, dodało też 27 swoich profilowych zdjęć.

- *Weszliśmy we współpracę z portalem **nasza-klasa**, dzięki któremu mamy nadzieję na promocję naszego miasta i samego 1200-lecia* - mówi Renata Karpińska, kierownik biura promocji Urzędu Miejskiego w Cieszynie. Cieszyn ma oficjalne konto, takie samo jak Adam Małysz, czy Kabaret Łowcy.B. Jak podkreśla Renata Karpińska promocja Cieszyna na portalu jest darmowa. - ***Nie ponosimy żadnych kosztów a promocja ma szeroki zasięg*** - podkreśla szefowa biura promocji i dodaje, że Internet to fantastyczne narzędzie do promocji nie tylko miasta, ale i samego 1200 - lecia. - ***Dzięki Internetowi mamy globalny zasięg, czego nie da nam żadne radio, ani telewizja, dlatego używamy go również do promocji obchodów 1200-lecia*** -

Cieszyn jest jednym z 13 miast, które posiadają oficjalne konto na portalu *nasza-klasa*. Swoje konta założyły też: Wrocław, Bydgoszcz, Zgorzelec, Gorzów Wielkopolski, Słupsk, Zgierz, Jelenia Góra, Czerwionka - Leszczyny, Częstochowa, Krasnystaw i Leszczyny. Użytkownicy *naszej-klasy* mogą komentować 27 profilowych zdjęć Cieszyna i dowiedzieć się o najnowszych informacjach dotyczących 1200- lecia, które wypisywane są na popularnym śledziku.

Jak zapowiada Renata Karpińska to nie jedyny sposób promowania wielkiego cieszyńskiego święta. - ***Niebawem ruszy kampania prasowa i radiowa. W Cieszynie mieszkańcy mogą przeczytać o najbliższych wydarzeniach na teledyskach przy rondzie łączącym ulicę Katowicką, Stawową i Kolejową. Niebawem reklama 1200 - lecia będzie też obecna w Katowicach. Cały czas produkujemy gadżety reklamowe*** - dodaje kierownik biura promocji UM Cieszyn.

Oficjalne konto Cieszyna można znaleźć pod adresem : <http://nasza-klasa.pl/#cieszyn>

KOD