

Cieszyn: Ordynarna reklama

Data publikacji: 2.12.2008 17:05

□

Na cieszyńskich murach pojawił się wulgarny plakat reklamujący jeden ze sklepów.

Celem reklamy jest przyciągnięcie uwagi jak największej liczby odbiorców, by zapaść w ich podświadomości i następnie wpływać, w sposób nieświadomiony, na ich poglądy. W przypadku odbiorcy masowego poziomu intelektualny obniża się coraz bardziej, aż osiąga stan reakcji czysto fizjologicznych. Podobny poziom osiągnęła reklama jednego z cieszyńskich sklepów. Zarówno język użyty na plakacie jak i obraz może świadczyć o braku zasad moralnych i o ograniczonym zasobie słów właściciela firmy. Problem polega jednak na tym, że człowiek, poruszając się w przestrzeni publicznej, musi takie reklamy oglądać, choćby nie chciał na nie patrzeć.

Niektórzy twierdzą, że tego typu reklamy stanowią swego rodzaju zabieg estetyczny. Sądzę jednak, że jest to co najwyżej zabieg mający za zadanie pobudzić instynkty pierwotne ponieważ chodzi o to, żeby reakcje ludzi sprowadzić do poziomu reagowania zwierząt.

Na szczęście burmistrz Cieszyna nie zgodził się na umieszczenie plakatów na słupach ogłoszeniowych.

Andrzej Czerny